
Codul de etică și conduită

Versiune aprobată de către **Consiliul
de administrație al Grupului FCC**
la data de 29 iulie 2024
@FCC2022



Viziunea FCC definește viitorul la care aspirăm și conferă un scop acțiunilor noastre. Cu toții împărtășim aceeași cultură și susținem același proiect: o singură organizație FCC.

Viziune

Să fim un Grup internațional de referință în domeniul serviciilor pentru cetățeni, care să ofere soluții cuprinzătoare și inovatoare pentru gestionarea eficientă a resurselor și îmbunătățirea infrastructurilor, contribuind în același timp la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor și la evoluția durabilă a societății.

Misiune

Să proiectăm, să punem în aplicare și să administrăm în mod eficient și durabil serviciile de mediu, gestionarea integrală a apei și execuția de lucrări de construcții de infrastructuri de importanță majoră, pentru ca viața cetățenilor să fie mai bună.

Valori

Abordare axată pe rezultate

Scopul nostru este să ne îmbunătățim și să ne atingem obiectivele, pentru a transforma Grupul FCC într-un etalon de profitabilitate și competitivitate.

Onestitate și respect

Dorim să fim recunoscuți pentru acțiunile noastre definite de onestitate și integritate, care au câștigat încrederea colaboratorilor, clienților și furnizorilor noștri, conferindu-ne statutul de parteneri preferați pe termen lung.

Conștiinciozitate și profesionalism

Suntem un model pentru ceilalți și ne orientăm către client, cultivând capacitatea echipelor noastre de a căuta soluții eficiente și inovatoare.

Loialitate și angajament

Promovăm diversitatea, susținem dezvoltarea profesională și recunoaștem meritele și creativitatea, care sunt forțe motrice ale productivității și progresului.

Bunăstarea și dezvoltarea societății

Suntem conștienți de valoarea pe care serviciile noastre o aduc societății și ne asumăm angajamentul de a proteja mediul, precum și de a susține dezvoltarea și bunăstarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Codul nostru de etică și conduită oferă informații practice despre valorile împărtășite de întregul Grup FCC, pentru a face posibilă o cultură de conformitate mai solidă, precum și pentru a susține crearea de valoare pe termen lung în proiectele noastre.

Aderarea la conținutul Codului nu trebuie, indiferent de situație, să contravină legislației. Cu toate acestea, în cazul unei situații de acest tip, conținutul Codului trebuie să se adapteze, pentru ca acesta să fie în conformitate cu prevederile legale.

Codul va avea întâietate în raport cu orice reguli interne și Coduri de conduită locale, cu excepția cazului în care reglementările respective impun cerințe de conduită mai stricte. În țările în care își desfășoară activitatea Grupul FCC sunt permise adaptări specifice, sub rezerva consultării Comitetului pentru conformitate și după autorizarea de către acesta.



Codul de etică și conduită al Grupului FCC

Codul de etică și conduită are drept scop să încurajeze toate persoanele care au legături cu orice societate care face parte din Grupul FCC să respecte cele mai riguroase instrucțiuni legate de conduită, în cadrul angajamentului asumat de acestea cu privire la respectarea legilor, a legislației, a prevederilor contractuale, a procedurilor și principiilor etice.

Respectarea acestui Cod este obligatorie pentru orice persoană care are legături cu o societate din cadrul Grupului FCC, indiferent de tipul de contract sau de acord în care sunt definite relațiile de muncă, de postul ocupat sau de zona geografică în care își desfășoară activitatea

Instrucțiunile privind conduita din Codul de etică și conduită se aplică și în cazul tuturor societăților în care FCC deține participații și al entităților controlate de FCC. Grupul FCC va încuraja adoptarea de principii și valori similare celor cuprinse în acest Cod, de către societățile în care deține participații, dar pe care nu le controlează, dar și în ceea ce îi privește pe furnizori, contractanți, colaboratori și alți parteneri ai săi.

Modelul de etică și conformitate

Modelul de etică și conformitate al Grupului FCC a fost creat pentru a preveni și a detecta riscurile asociate conformității, inclusiv riscurile legate de infracțiuni, precum și pentru a reduce la minimum impactul potențial al acestora. Acest Cod este setul de reguli de cel mai înalt nivel al acestui model, implementat prin politici, proceduri și controale interne care sunt revizuite și actualizate în mod regulat.

Pentru a adapta acest model la activitățile Grupului, se analizează regulat riscurile, se definesc responsabilitățile și conduita așteptate și se alocă resurselor pentru instruirea personalului. Există, de asemenea, procese pentru evaluarea nivelului de conformitate și a culturii etice ale organizației și pentru detectarea, raportarea și tratarea posibilelor nereguli.

Consiliul de administrație este responsabil de aprobarea modelului de conformitate și a Codului de etică și conduită și, în cele din urmă, de asigurarea unui climat etic în cadrul organizației, cu ajutorul Comisiei de audit și control. Supravegherea conformității cu acest Cod în special și cu aplicarea modelului de conformitate în general va fi responsabilitatea Funcției de conformitate, care este subordonată Comisiei de audit și control și căreia îi va raporta, fără a aduce atingere responsabilităților care revin organelor administrative ale celorlalte societăți din cadrul Grupului și organelor responsabile de funcția de conformitate din aceste societăți, în

Grupul FCC aplică principiul controlului adecvat pentru a promova conformitatea cu reglementările interne și externe aplicabile și pentru a preveni, detecta și eradica comportamentele neregulate, neadecvate sau care contravin acestor reglementări.





Principii de etică și conformitate

- Trebuie să cunoașteți și să respectați legislația în vigoare în activitatea dvs.
- Trebuie să aplicați recomandările Codului în ceea ce privește conduita dvs. individuală, să încurajați aplicarea acestuia în întreaga organizație, să contribuiți la crearea unei culturi a conformității și să preveniți și să corectați orice comportament care contravine Codului.
- Trebuie să informați Canalul etic cu privire la orice comportament care vă este adus la cunoștință și despre care considerați că încalcă Codul.

Principii de conformitate

Respectăm legislația în vigoare și regulile

Ne angajăm să ne desfășurăm activitățile de afaceri și profesionale în conformitate cu legislația în vigoare, indiferent de locul desfășurării lor.

Dăm dovadă de o conduită exemplară

Practicile noastre protejează reputația Grupului FCC și sunt exemple de etică, rigoare, profesionalism și onestitate.

Dăm dovadă de diligență și ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile noastre

Aplicăm un model omogen de etică și conformitate pe baza controlului adecvat pentru prevenirea, detectarea și eliminarea comportamentelor neregulate.

În cadrul Grupului FCC, considerăm că aplicarea principiului controlului adecvat în etică și conformitate include evaluarea adecvată a modelelor de etică și conformitate ale terților cu care ne asociem.

Raportăm nereguli.

Raportăm organizației orice incidente sau nereguli care ne sunt aduse la cunoștință, prin intermediul canalelor create pentru acest lucru.



Onestitate și respect

1. Respectăm legislația și valorile etice.
2. Toleranță zero pentru mită și corupție.
3. Prevenim spălarea banilor și finanțarea terorismului.
4. Protejăm libera concurență și cele mai bune practici de piață.
5. Exemplificăm comportamentul etic pe piața valorilor mobiliare.
6. Evităm conflictele de interese.

Rigoare și profesionalism

7. Dăm dovadă de rigoare în ceea ce privește controlul, fiabilitatea și transparența.
8. Protejăm reputația și imaginea Grupului.
9. Folosim resursele și activele companiei în mod eficient și sigur.
10. Supraveghem proprietatea și confidențialitatea datelor și a informațiilor.

Lealitate și angajament

11. Clienții noștri sunt prioritari.
12. Sănătatea și siguranța sunt esențiale.
13. Promovăm diversitatea și tratamentul echitabil.
14. Ne-am asumat un angajament față de mediu.
15. Dăm dovadă de transparență în relațiile noastre cu comunitatea.
16. Extindem angajamentul și în ceea ce îi privește pe partenerii noștri de afaceri.



Onestitate și respect

1. Respectăm legislația și valorile etice.
2. Toleranță zero pentru mită și corupție.
3. Prevenim spălarea banilor și finanțarea terorismului.
4. Protejăm libera concurență și cele mai bune practici de piață.
5. Exemplificăm comportamentul etic pe piața valorilor mobiliare.
6. Evităm conflictele de interese.

Respectarea reglementărilor este întotdeauna punctul nostru de plecare.

În cadrul Grupului FCC ne-am asumat angajamentul de a ne derula activitățile antreprenoriale și profesionale în conformitate cu legislația în vigoare în fiecare dintre locurile în care ne desfășurăm activitatea, inclusiv în conformitate cu reglementările privind sancțiunile internaționale sau măsurile restrictive, controlul exporturilor sau al importurilor și al produselor cu dublă utilizare, precum și cu regulile și procedurile companiei.

Respectul pentru demnitatea persoanelor și pentru drepturile fundamentale ale acestora este o piatră de temelie a comportamentului Grupului FCC.

Toți angajații Grupului FCC trebuie să susțină acest principiu, desfășurându-ne activitățile profesionale dând dovadă de respect absolut pentru drepturile umane și civile și garantându-le.

Onestitatea și conformitatea cu legislația și cu regulile companiei trebuie să fie o trăsătură permanentă în conduita de zi cu zi a tuturor angajaților Grupului și în special a conducerii Grupului.

Conduita conformă cu valorile companiei este unul dintre criteriile de recrutare și evaluare a angajaților Grupului și, atunci când este necesar, de aplicare a măsurilor disciplinare.

Politicele Grupului FCC sunt disponibile [aici](#)

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

Grupul FCC promovează o relație de cooperare reciprocă cu autoritățile din țările în care își desfășoară activitatea. Toate activitățile Grupului FCC trebuie să îndeplinească în mod satisfăcător cerințele acestora, inclusiv obligațiile fiscale și de protecție socială, asigurându-se că granturile de stat, subvențiile și alte fonduri acordate Grupului sunt utilizate exclusiv și cu diligență în scopul pentru care au fost acordate.

Pe lângă respectarea legislației în vigoare, conformitatea cu politicile și regulile Grupului FCC este, de asemenea, obligatorie și include cerințele principiilor voluntare pe care Grupul s-a angajat să le respecte, inclusiv inițiativa „Global Compact” a Națiunilor Unite, declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și convențiile Organizației Internaționale a Muncii.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Sancțiuni și embargouri internaționale:

În general, sancțiunile și embargourile internaționale sunt măsuri coercitive aplicate împotriva statelor, entităților nestatale sau persoanelor fizice care reprezintă o amenințare la adresa păcii și securității internaționale. Cele mai frecvente măsuri sunt interdicțiile de a desfășura o activitate comercială sau financiară, precum și interdicțiile cu privire la viză sau călătorie, impuse de către o agenție multilaterală sau de către un stat.

Pentru informații cu privire la țările afectate de sancțiuni, vizitați următoarele linkuri:

<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>

<https://www.sanctionsmap.eu/#/main>

Produsele cu dublă utilizare sunt acele produse, inclusiv software și tehnologii, care pot fi utilizate atât în scopuri civile, cât și în scopuri militare sau nucleare.

Trebuie să acordați atenție și să dați curs îndrumărilor din politicile și procedurile cu privire la *due diligence* în relațiile cu terți, inclusiv cele care se referă la asociați și agenți, iar în cazul în care aveți nelămuriri să vă consultați cu ofițerul de conformitate;

- Operațiunile comerciale, financiare, de import și de export cu țările, persoanele sau entitățile sancționate.
- Orice fel de operațiuni cu Produse cu dublă utilizare.

Toleranță zero

Grupul FCC nu tolerează corupția, oferirea sau primirea mitei, precum și nicio formă de șantaj. Este interzisă influențarea terțelor părți pentru a obține un avantaj, un tratament preferențial sau o garanție de a obține beneficii pentru companie, pentru dvs. sau pentru alte persoane, prin orice tip de plată sau contraprestație, monetară sau în natură, în mod direct sau prin terți.

Relațiile cu clienții, furnizorii, partenerii, colaboratorii și persoanele sau entitățile care au desfășurat, desfășoară sau ar putea desfășura activități cu Grupul FCC trebuie să fie gestionate de persoane autorizate și să respecte limitele stipulate în acest Cod.

Oferirea și primirea de cadouri și de invitații

Nu se vor acorda alte cadouri în afară de cele impuse de eticheta de afaceri obișnuită sau de cadouri simbolice și, indiferent de situație, scopul acestor cadouri nu va fi primirea unui tratament preferențial în cadrul oricărei activități care ar putea fi asociată cu Grupul FCC.

Nu este permisă solicitarea sau acceptarea cadourilor, a plăților, a comisioanelor sau a altor elemente în beneficiul personal, de la clienți curenți sau potențiali sau de la furnizori sau persoane afiliate sau care doresc să se afilieze cu Grupul sau de la cei care acționează în numele lor. Sunt incluse prestările de servicii personale, ofertele de muncă, călătoriile, tratamentul preferențial, reducerile speciale și orice alte obiecte de valoare.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Cadouri și invitații

Regulile prezentate în acest Cod se doresc a fi flexibile, astfel încât să ia în calcul diferitele obiceiuri și practici ale diferitelor locuri din toată lumea în care compania își desfășoară activitatea, dar și suficient de obiective pentru a oferi îndrumări utile. Această abordare permite acceptarea sau oferirea cadourilor promoționale, a cadourilor impuse de eticheta de afaceri obișnuită și a ofertelor simbolice, cu condiția existenței următoarelor condiții:

- Acestea nu sunt interzise prin lege.
- Acestea nu pot fi considerate neadecvate sau neprofesionale.
- Acestea trebuie să fie oferite sau primite într-o manieră transparentă și doar ocazional și trebuie să respecte practicile comerciale și normele de curtoazie socială acceptate în mod general.
- Acestea trebuie să aibă o valoare adecvată. În general, cadourile a căror valoare nu depășește 150 de euro sau echivalentul acestei sume în moneda locală sunt considerate ca având o valoare adecvată. La calculul sumei sunt luate în calcul toate cadourile și gratuitățile primite de la un terț sau oferite acestuia pe o perioadă de șase luni.
- Acestea nu pot fi sub formă de sume de bani, titluri sau bunuri ușor convertibile în numerar.
- Acestea nu trebuie să fie acceptate sau oferite dacă există percepția că ar fi destinate să influențeze deciziile profesionale, având în vedere momentul oferirii sau din alte motive.
- Acestea nu trebuie să fi fost solicitate.

Invitații la prânz și invitații la evenimente sportive, culturale sau de formare

În general, invitațiile la prânz și la evenimente sunt acceptabile dacă sunt rezonabile. Costurile asociate invitației care nu depășesc 75 de euro per persoană sunt considerate, în general, rezonabile, luând în calcul locul, contextul și natura evenimentului și cu condiția să fie în conformitate cu principiile directoare.

Participarea la seminarii și activități de natură pur educativă nu este considerată ca fiind un beneficiu personal, cu excepția cazului în care costul, locul, contextul sau cheltuielile suplimentare nu sunt adecvate scopului.

Suntem mereu vigilenți pentru a preveni activitățile ilegale.

În cadrul Grupului FCC, suntem deosebit de atenți în ceea ce privește respectarea legislației privind spălarea banilor și/sau finanțarea terorismului.

Ca o regulă generală, Grupul FCC nu permite plățile sau încasările în numerar. Excepțiile în acest sens trebuie să fie documentate și autorizate corespunzător, să fie pentru o sumă mică, în orice caz, mai mică de 1.000 de euro pentru plățile către terți și să respecte legislația locală în vigoare.

Pentru jurisdicțiile și activitățile în care Grupul FCC se supune cerințelor de supraveghere și raportare, măsurile de precauție aplicate trebuie să respecte prevederile legale pertinente.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

- Identitatea efectivă a terței părți cu care vom lucra: client, partener, furnizor, ONG etc.
- Originea fondurilor pe care le primim ca plată.
- Plăți primite în tranșe sau structurate astfel încât să evite orice înregistrare sau raportare sistematică în vigoare în temeiul legislației aplicabile privind prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului.
- Plăți care pot fi utilizate direct sau indirect, parțial sau integral, pentru comiterea de activități teroriste.
- Plăți care ar putea să nu aibă scop comercial sau pentru care nu există explicații rezonabile.
- Plăți și încasări din conturi bancare de la sau către persoane sau entități cu domiciliul sau sediul în paradisuri fiscale.

Scopul nostru de a deveni un etalon pe piață este o responsabilitate, nu doar un avantaj.

Respectăm regulile și principiile liberei concurențe de pe toate piețele în care ne desfășurăm activitatea. Dăm dovadă de lealitate, evitând orice comportament care constituie sau ar putea constitui complicitate, un abuz sau o restricție a acestei libertăți.

Grupul FCC interzice comportamentele care ar putea împiedica dezvoltarea și continuitatea concurenței efective.

Evităm orice comportament care ar putea implica abuzul sau manipularea prețurilor.

Indiferent de situație, evitați următoarele

- Abuzul de putere sau o poziție dominantă pe piață.
- Conversațiile și acordurile cu membrii concurenței care doresc să își coordoneze activitățile pe piață.
- Frauda în cadrul licitațiilor, inclusiv decizia privind părțile care trebuie să fie invitate pentru a prezenta o ofertă și cele care trebuie să fie excluse, termenii și condițiile propunerilor acestora, stabilirea prețurilor și orice schimb de informații cu privire la termenii susmenționați, care are loc în condiții ce exclud anumite terțe părți.
- Utilizarea publicității înșelătoare sau care poate afecta negativ reputația produselor concurenței sau ale companiilor care le produc este interzisă în mod expres.

Accesul la informații cu impact pe piață presupune restricții și responsabilități de care trebuie să fiți conștienți și pe care trebuie să le respectați

Grupul FCC are reglementări interne în concordanță cu obligațiile stabilite de legislația pieței valorilor mobiliare. Angajații Grupului FCC și părțile asociate care intră sub incidența acestor regulamente interne trebuie să respecte restricțiile privind utilizarea informațiilor privilegiate la care au acces în cursul activității lor profesionale.

În această privință, sunt considerate informații privilegiate toate informațiile specifice care nu au fost făcute publice și care, dacă ar fi fost publicate, ar putea avea sau ar fi avut o influență semnificativă asupra tarifelor de listă ale titlurilor de valoare sau instrumentelor financiare tranzacționabile care intră în domeniul de aplicare al Legii pieței valorilor mobiliare sau asupra emitenților acestora.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

- Atunci când intrați în contact cu terți, protejați orice informație care ar putea afecta tarifele de listă ale oricăreia dintre companiile din Grupul FCC sau ale altor firme.
- Protejați informațiile sensibile și nu partajați cu terțe părți niciun fel de informații importante care nu sunt disponibile în mod public, în beneficiul propriu, al unor persoane afiliate sau al terților sau cu intenția de a produce schimbări pe piațe.
- Nu realizați tranzacții cu active și valori mobiliare despre care aveți informații privilegiate.

Obligația de lealitate

În cursul îndatoririlor noastre profesionale, trebuie să acționăm cu lealitate și să apărăm interesele Grupului FCC, evitând orice situații care ar putea da naștere unui conflict între propriile noastre interese și cele ale Grupului. În cursul îndeplinirii sarcinilor lor, angajații FCC nu pot acționa în interesul beneficiilor personale prezente sau viitoare, proprii sau ale persoanelor afiliate.

De asemenea, membrii Consiliului de Administrație și directorii trebuie să cunoască și să aplice legislația comercială și Regulamentele Consiliului de administrație în ceea ce privește conflictele de interese și în aplicarea obligației de lealitate în legătură cu tranzacțiile cu părțile afiliate.

Consultați Canalul etic pentru cazurile următoare, care ar putea duce la un conflict de interese:

- Implicarea, în mod direct sau prin intermediul unei părți afiliate, în orice tranzacție sau operație cu companiile din cadrul Grupului.
- Capacitatea de a lua decizii cu privire la, negocia sau executa contracte în numele oricărei companii din cadrul Grupului cu persoane afiliate sau entități juridice în care angajatul are interese personale, fie direct, fie prin intermediul unei părți afiliate.
- Dacă sunteți un acționar important, director, membru al Consiliului de administrație, director executiv etc., în mod direct sau prin intermediul unei părți afiliate, al unui client, furnizor sau competitor direct sau indirect al oricărei companii din cadrul Grupului.
- Atunci când este necesar să monitorizați activitatea sau performanța părților afiliate.

- Situația în care factorul de decizie în cadrul unei licitații este o parte afiliată.
- Situația în care, în cadrul unui audit sau a unei revizuiri de către un organism de reglementare sau de supraveghere, liderul echipei sau un membru al echipei este o parte afiliată.
- Accesul unui membru al familiei la poziții dependente ierarhic sau funcțional intră sub incidența politicii de angajare a membrilor familiei în companie și trebuie să fie autorizat de departamentul Resurse umane.

Părțile afiliate sunt:

- Soțul/soția sau partenerul de viață al angajatului.
- Părinții, copiii și frații/surorile angajatului sau ai soțului/soției/partenerului de viață.
- Soții/soțiile sau partenerii de viață ai părinților, copiilor și fraților/surorilor angajatului.
- Relațiile de prietenie care pot influența imparțialitatea proprie și datoria de a acționa în interesul grupului.



Rigoare și profesionalism

7. Dăm dovadă de rigoare în ceea ce privește controlul, fiabilitatea și transparența.
8. Protejăm reputația și imaginea Grupului.
9. Folosim resursele și activele companiei în mod eficient și sigur.
10. Supraveghem proprietatea și confidențialitatea datelor și a informațiilor.

Informațiile despre Grupul FCC trebuie să fie elaborate cu fiabilitate maximă, respectând reglementările și regulile companiei în vigoare și trebuie să fie protejate și arhivate cu diligența cuvenită

Avem îndatorirea de a ne îndeplini obligațiile în conformitate cu regulile și reglementările companiei, astfel încât, în orice moment, să putem răspunde pentru acțiunile noastre.

Transparența este un principiu fundamental al Grupului FCC. Toți angajații noștri trebuie să colaboreze cu diviziile de control, supervizorii, autoritățile de reglementare și autoritățile administrative sau juridice, interne sau externe, răspunzând solicitărilor și cerințelor acestora și furnizând rapid și corect informațiile de care au nevoie în legătură cu aspecte din sfera noastră de competență.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Toate tranzacțiile, veniturile și cheltuielile trebuie să fie contabilizate corespunzător, recunoscute și documentate în întregime în momentul în care apar, fără a omite, ascunde sau modifica orice date sau informații, astfel încât înregistrările contabile și operaționale să ofere o imagine fidelă a situației reală și să poată fi verificate de diviziile de control și de auditorii interni și externi.

Nerespectarea acestor linii directoare poate fi considerată fraudă.

Evitarea controalelor interne ale companiei va duce la sancțiuni.

Cu toții suntem responsabili pentru protejarea imaginii și reputației Grupului FCC.

De relațiile Grupului FCC și ale angajaților săi cu mass media se va ocupa exclusiv departamentul de Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale.

Angajații trebuie să transmită acestui departament toate apelurile, solicitările de informații, chestionarele sau abordările similare din partea mass-media.

Dacă trebuie să contactați mass-media în decursul activității dvs., mai întâi înștiințați departamentul de Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale pentru ca acesta să organizeze întreprinderea respectivă.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

- Informațiile privind rezultatele și performanța de afaceri ale Grupului FCC trebuie să fie întotdeauna gestionate de diviziile și organismele care se ocupă de relațiile cu investitorii.
- Nicio informație publicată pe canalele interne ale Grupului FCC nu poate fi publicată în mass-media externă fără autorizația diviziei Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale.
- Numai divizia Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale este autorizată să configureze conturi pe rețelele de socializare, de exemplu, site-uri web, bloguri etc., pentru FCC.
- Doar angajații autorizați expres pot posta informații sau opinii prin intermediul conturilor de pe rețelele de socializare ale Grupului FCC. Aceștia trebuie să facă acest lucru aplicând regulile interne de conduită și să dea dovadă de respect, dând dovadă de discernământ și bun-simț și alegând cu atenție informațiile pe care le partajează (*).
- În timpul utilizării rețelelor de socializare în scopuri personale, nu trebuie să faceți referire la statutul dvs. de angajat sau să faceți orice altă trimitere prin care conținutul publicat ar putea fi atribuit Grupului FCC.
- Folosiți elementele de identitate corporativă (sigla, marca) și numele Grupului FCC doar pentru a vă desfășura activitatea profesională în mod satisfăcător și în conformitate cu directivele interne privind utilizarea mărcii comerciale (*).

(*) În cazul în care nu există reguli specifice, consultați-vă cu divizia Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale

Activele companiei trebuie să fie protejate și folosite în mod responsabil și eficient

Grupul FCC furnizează angajaților săi mijloacele și resursele necesare pentru a-și desfășura activitatea profesională. Acestea trebuie să fie utilizate eficient și în conformitate cu reglementările interne, luându-se măsurile necesare pentru a preveni pierderea, furtul sau orice deteriorare a acestora.

Grupul FCC a adoptat o Politică de utilizare a resurselor tehnologice. Toți angajații au obligația de a consulta această politică pentru a se asigura că utilizează în mod adecvat, legal și responsabil aceste resurse, printre care se numără instrumentele IT și conturile de e-mail.

Avem cu toții responsabilitatea de a acționa cu precauție. Colaborăm cu diviziile de administrare și audit în monitorizarea și controlul utilizării acestor resurse, atunci când este necesar.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

- Protejați activele și reputația companiei.
- Respectați reglementările privind securitatea fizică și a informațiilor, raportați imediat orice încălcare a securității, atac suspectat, manipulare sau utilizare ilegală observată.
- Rețineți că toate informațiile create, primite, trimise, descărcate, stocate sau prelucrate prin orice mijloace pot fi accesate, revizuite, copiate, înregistrate sau șterse de către Grupul FCC în conformitate cu procedurile interne aprobate.

Avem cu toții îndatorirea de a proteja informațiile și datele pentru a preveni accesul neautorizat la acestea

În calitate de angajați ai Grupului FCC, gestionăm adesea informații confidențiale cu caracter economic, financiar, tehnic, personal, comercial sau administrativ (pe suport de hârtie sau în format digital), care sunt valoroase pentru Grup și care intră sub incidența legilor privind proprietatea intelectuală și protecția datelor în jurisdicțiile în care ne desfășurăm activitatea.

Orice persoană care lucrează pentru Grupul FCC trebuie să respecte regulile în vigoare ale companiei cu privire la securitatea informațiilor și protecția datelor, precum și să respecte măsurile în vigoare în cadrul Grupului pentru a împiedica părțile externe și angajații să acceseze astfel de informații și/sau date fără autorizație.

Amintiți-vă că obligația de confidențialitate rămâne în vigoare chiar și după ce relația dvs. cu Grupul FCC s-a încheiat.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Informațiile care sunt proprietatea companiei trebuie folosite numai în scopuri asociate activității de muncă.

Utilizarea software-ului trebuie să fie întotdeauna în conformitate cu termenii și condițiile licenței și nu trebuie să încalce drepturile terților.

Toate parolele de acces sunt proprietatea companiei.



Lealitate și angajament

11. Clienții noștri sunt prioritari
12. Sănătatea și siguranța sunt esențiale
13. Promovăm diversitatea și tratamentul echitabil
14. Ne-am asumat un angajament față de mediu
15. Dăm dovadă de transparență în relațiile noastre cu comunitatea
16. Extindem angajamentul și în ceea ce îi privește pe partenerii noștri de afaceri

Clienții noștri sunt în centrul activităților noastre. Prin urmare, ne străduim să construim relații de lungă durată bazate pe încredere reciprocă, onestitate și responsabilitate profesională și care aduc valoare adăugată

Ne concentrăm eforturile asupra cunoașterii clienților noștri, oferind produse și servicii care răspund nevoilor acestora, având drept obiectiv excelența și prioritizând satisfacția clienților în oferta noastră de servicii.

Concepem, proiectăm și comercializăm produse și servicii de cea mai înaltă calitate, aducând clienților noștri o valoare care ne deosebește în raport cu alte oferte de pe piață.

Încurajăm angajamentul față de inovare.

Suntem corecți în relațiile noastre cu clienții

Descriem caracteristicile produselor și serviciilor noastre în mod transparent, oferind informații detaliate, adevărate, complete și ușor de înțeles.

Ne respectăm angajamentele asumate și acționăm cu integritate.

Realizarea obiectivului nostru „Zero accidente” este responsabilitatea tuturor

Prevenirea riscurilor la locul de muncă este un factor distinctiv pentru Grupul FCC și o cerință esențială pentru protejarea sănătății și securității angajaților și colaboratorilor noștri. Grupul FCC a adoptat o strategie și planuri specifice de acțiune în materie de sănătate și securitate la locul de muncă pentru fiecare dintre unitățile sale, care sunt în concordanță cu legislația în vigoare din fiecare țară.

Toți angajații trebuie să respecte și să asigure respectarea reglementărilor privind siguranța și a normelor privind utilizarea echipamentelor individuale de protecție.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Nu vă asumați riscuri care ar putea pune în pericol integritatea fizică sau sănătatea oricărei persoane. Respectați cu strictețe normele de sănătate și siguranță pentru protecția proprie și a celorlalți angajați și terțe părți.

Utilizați echipamentul care vă este atribuit în mod responsabil, în special atunci când desfășurați activități cu risc sporit și încurajați respectarea practicilor de protecție împotriva riscurilor.

Lucrul sub influența alcoolului sau drogurilor este interzis. Consultați serviciul medical dacă luați medicamente care v-ar putea afecta siguranța în timp ce vă desfășurați activitatea.

Grupul FCC se angajează să genereze o cultură de viață sănătoasă prin inițiative care vizează promovarea exercițiilor fizice și a alimentației sănătoase, determinând angajații să aibă grijă de sănătatea și bunăstarea lor și încurajând adoptarea unor obiceiuri sănătoase, reducând astfel incidența accidentelor și absenteismul.

Scopul nostru este să creăm un mediu de lucru echitabil și divers, care să stimuleze dezvoltarea profesională și personală

Tratamentul echitabil este un principiu călăuzitor. Grupul proiectează programe, proceduri interne și inițiative menite să creeze un mediu de lucru îmbogățit, fără discriminări și care favorizează diversitatea.

Atunci când angajează sau promovează membri ai personalului, Grupul FCC se bazează întotdeauna pe merite și pe evaluări obiective și transparente ale performanțelor.

Nu tolerăm:

- Discriminarea directă sau indirectă legată de sex, rasă, vârstă, naționalitate, religie, orientare sexuală, dizabilitate, origine familială, limbă, ideologie politică, apartenență la un partid politic sau sindicat sau orice alt factor care nu are nicio legătură obiectivă cu condițiile de muncă, indiferent dacă este sau nu prevăzut în legislația în vigoare din jurisdicția pertinentă;
- Hărțuirea la locul de muncă sau hărțuirea sexuală.

O parte importantă a misiunii noastre este să depunem eforturi în direcția dezvoltării durabile. Prin urmare, ne străduim să folosim eficient resursele și să reducem la minimum impactul asupra mediului

Grupul FCC își desfășoară activitatea plecând de la următoarele premise:

- Utilizarea eficientă a resurselor.
- Prevenirea efectelor negative asupra mediului și protejarea ecosistemelor și a patrimoniului istoric, cultural și arheologic.
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Respectăm cu strictețe legislația privind protecția mediului și acționăm în conformitate cu principiul prevenirii

Grupul FCC colaborează cu autoritățile de reglementare pentru a dezvolta și promova legi și reglementări corecte în vederea protejării mediului. De asemenea, Grupul desfășoară și colaborează la proiecte de protecție a mediului. Angajații nu pot comunica cu agenții, funcționari publici sau reprezentanți guvernamentali, mass-media sau autorități, fără autorizația departamentului relevant din cadrul Grupului.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Familiarizați-vă cu politica de mediu a Grupului FCC, încurajați aplicarea acesteia în cadrul funcțiilor dvs. și demonstrați-vă angajamentul față de criteriile de respect și sustenabilitate cuprinse în aceasta. Adoptați cele mai bune practici pentru a avea o contribuție pozitivă și eficientă la realizarea obiectivelor. Depuneți eforturi pentru a minimiza impactul de mediu al activităților dvs. și al utilizării facilităților, echipamentelor și resurselor de muncă la dispoziția dvs., încercând să le utilizați în mod eficient.

Ajutați la promovarea celor mai bune practici în companiile cu care colaborăm, împărtășind cunoștințele dvs., dând dovadă constant de vigilență și îmbunătățind implementarea diferitelor activități la care acestea participă. Insistați asupra respectării cerințelor de mediu aplicabile în fiecare caz.

Dacă aveți îndoieli, acționați cu precauție

Conservați zonele naturale.

Dacă în cadrul activității dvs. în cadrul Grupului FCC vă implicați în proiecte de dezvoltare urbană, de construcție sau de transformare a terenurilor, asigurați-vă că acestea respectă patrimoniul cultural, istoric, artistic și natural care ar putea fi afectat.

Eficiența trebuie să fie un obiectiv principal

Minimizați cantitatea de deșeuri și nivelul de poluare, conservați resursele naturale și promovați reducerea consumului de energie și reducerea emisiilor.

Investițiile în comunitate trebuie să fie transparente și documentate corespunzător

Grupul FCC investește în dezvoltarea societății și a cetățenilor, promovând și finanțând în mod transparent o serie de inițiative și proiecte care să răspundă nevoilor sociale relevante, prin intermediul Politicii noastre de responsabilitate socială corporativă.

Sponsorizările, colaborările și donațiile realizate de Grup vor fi acordate respectându-se criteriile obiective asociate activităților sale, unor entități prestigioase care dau dovadă de o conduită etică, care au o structură organizatorică adecvată, pentru a garanta administrarea corectă a acestor resurse.

Orice colaborare sau sponsorizare, inclusiv în natură, trebuie să fie autorizată, documentată și, dacă este posibil, monitorizată pentru a stabili scopul final sau utilizarea acesteia.

Nu sunt permise donațiile către candidați sau formațiuni politice

Este strict interzis ca societățile Grupului, fie ele înseși, fie prin intermediul unor persoane interpuse, să facă donații, direct sau indirect, nici măcar sub formă de împrumut sau avans, către candidați sau persoane cu funcții publice, sau către partide politice, inclusiv federații, coaliții, grupuri de alegători, fundații sau entități care au legătură cu acestea. În mod excepțional și în conformitate cu procedura prevăzută de Grup, se vor putea face donații către partide politice în acele țări în care acest lucru este reglementat în mod expres de lege și în termenii stabiliți prin aceasta, fără ca scopul respectivelor donații să fie obținerea unui avantaj necuvenit în afaceri.

Toate sponsorizările și donațiile trebuie să fie autorizate

Investițiile în companie: sponsorizările, colaborările, donațiile și munca voluntară trebuie să fie autorizate de departamentul de Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale.

Aici sunt incluse orice servicii prestate, precum și acordarea de facilități, servicii sau produse clienților sau furnizorilor.

Extindem angajamentul și în ceea ce îi privește pe partenerii noștri de afaceri

16

În relațiile cu furnizorii, contractanții, partenerii și colaboratorii, încercăm să stabilim un cadru de colaborare echilibrat și transparent, care promovează relații de afaceri stabile și de lungă durată, cu beneficii pentru toate părțile implicate

În cadrul Grupului FCC, ne-am asumat un angajament în ceea ce privește etica și conformitatea prin promovarea practicilor de sănătate și siguranță la locul de muncă și încurajarea colaborărilor cu cei care se conformează standardelor sociale, ecologice și etice avansate, obiectiv atins fie adoptând acest Cod, inclusiv clauzele specifice din contracte, fie stabilind modele de conformitate care sunt compatibile cu modelul Grupului FCC.

Partenerii, colaboratorii și furnizorii noștri trebuie

Să dea dovadă de un comportament etic în relațiile de afaceri și să respingă în mod deschis corupția, mita și fraudă.

Să protejeze drepturile omului și drepturile fundamentale ale muncii recunoscute la nivel mondial în Declarația Universală a Drepturilor Omului și în Declarația privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă a Organizației Internaționale a Muncii și în alte convenții ale OIM.

Să demonstreze un nivel de angajament ridicat în ceea ce privește respectarea standardelor de sănătate și siguranță la locul de muncă, garantând un mediu de lucru sigur și sănătos și punând în aplicare în mod proactiv măsuri care ajută la minimizarea expunerii la riscuri a lucrătorilor.

Să respecte mediul înconjurător în toate activitățile întreprinse, nu doar prin respectarea legislației, ci și prin desfășurarea activităților astfel încât să reducă la minimum efectele negative asupra mediului și prin implicare în gestionarea durabilă a mediului. În mod specific, atunci când furnizorii își desfășoară activitățile la sediul Grupului FCC, aceștia trebuie să se asigure că angajații lor cunosc și respectă reglementările de mediu interne și externe aplicabile.

Vom adopta procese de *due diligence* pentru respectarea acestor principii, luând în considerare aspectele etice și nivelul de adecvare profesională și financiară a părților cu care avem relații comerciale.



**Ce așteptăm de la toți cei care
lucrează în Grupul FCC**

Grupul FCC nu va tolera niciun fel de neconformitate cu prezentul Cod de etică și conduită. Niciun angajat, indiferent de categoria sa sau de funcția pe care o ocupă, nu este autorizat să solicite altor angajați să încalce liniile directoare prevăzute de Cod.

Nerespectarea acestui Cod poate duce la aplicarea unor măsuri disciplinare în conformitate cu legislația muncii și cu responsabilitățile legale aplicabile.

Să cunoașteți, să înțelegeți și să aplicați liniile directoare pentru conduită descrise în acest Cod și politicile și procedurile prin care acestea sunt dezvoltate și completate

Deși prezentul Cod nu conține trimiteri la toate situațiile care pot apărea, acesta stabilește linii directoare clare de conduită. Obligația dvs., atunci când luați orice decizie, este de a aplica principiile care au dus la elaborarea Codului. Dacă aveți îndoieli, trebuie să consultați Comitetul de conformitate și/sau funcția Conformitate.

Înainte de a lua orice decizie, luați în calcul următoarele:

Este în contradicție cu vreo lege sau reglementare?

Este în contradicție cu valorile și politicile Grupului FCC?

Comportamentul meu, dacă ar fi făcut public, ar fi considerat neadecvat sau neprofesional?

Fiți întotdeauna cooperanți și responsabili în ceea ce privește identificarea situațiilor de nerespectare reală sau potențială a principiilor etice și a regulilor de conduită cuprinse în prezentul Cod.

Evitați comportamentul neregulamentar. Dacă observați un comportament necorespunzător sau vi se atrage atenția asupra existenței unui astfel de comportament, este de datoria dvs. să îl raportați imediat prin intermediul Canalului etic

Canalul etic

Canalul etic este un instrument pus la dispoziția tuturor angajaților pentru a-i ajuta să identifice posibilele cazuri de neconformitate sau de încălcare a Codului de etică și conduită, ale Modelului de prevenire a infracțiunilor și/sau ale celorlalte norme interne ale Grupului FCC, pentru a anticipa posibile puncte slabe, în vederea consolidării unei culturi a conformității în Grupul FCC. Îl puteți folosi, de asemenea, pentru consultări și pentru a face sugestii cu scopul îmbunătățirii controlului intern.

Canalul etic face parte din Sistemul intern de informare al Grupului, care garantează prelucrarea eficientă a tuturor sesizărilor primite prin intermediul acestuia, cu respectarea deplină a drepturilor informatorului, precum și a dreptului la prezumția de nevinovăție și a dreptului la apărare, a onoarei și a vieții private ale persoanelor denunțate, și care este reglementat de dispozițiile Politicii privind sistemul intern de informare și de Procedura sistemului menționat anterior, stabilite de Consiliul de administrație.

Comitetul de conformitate primește și prelucrează sesizările trimise prin Canalul etic, garantând păstrarea confidențialitatea acestora. Sesizările pot fi transmise în mod anonim.

Comitetul de conformitate este format din directorii departamentelor Conformitate, Juridic și Resurse umane.

Anchetă

Comisia de răspuns investighează toate sesizările cu promptitudine și conștiinciozitate, recomandând măsuri adecvate pentru soluționarea problemei. Informațiile sunt analizate obiectiv și imparțial.

Puteți raporta orice posibilă încălcare a Codului de etică și conduită sau a reglementărilor asociate, prin intermediul următoarelor canale:

Prin poștă:

Apartado de correos 19312
28080 Madrid
Spania

Prin intermediul site-ului web al FCC și, după caz, al site-urilor web ale altor societăți din cadrul Grupului.

Prin intermediul intranetului Grupului FCC sau al aplicației FCC360.

Prin e-mail, la adresa

Verbal: Telefonic/prin mesagerie vocală, la numărul de telefon alocat, după caz, pentru fiecare țară.

Printr-o întâlnire față în față, în termen de maximum șapte zile de la solicitarea efectuată de persoana care a semnalat neregulile.

De asemenea, sesizările pot fi transmise prin intermediul diferitelor căi de accesare ale Canalul etic, instituite în diferite țări, după caz.

Toți angajații și toate persoanele care au legătură cu oricare dintre societățile din Grupul FCC au obligația de a cunoaște și respecta Codul de etică și de conduită, iar FCC are obligația de a pune acest Cod la dispoziția angajaților și de a-l face cunoscut.

Comitetul de Conformitate va stabili situațiile și frecvența cu care angajații oricăreia dintre societățile din cadrul Grupului FCC trebuie să își reafirme angajamentul de a respecta Codul.



Codul de etică și conduită este actualizat în mod regulat pentru a include noi cerințe de reglementare, îmbunătățiri care decurg din revizuirea conformității și bune practici. Accesați site-ul web al Grupului FCC (www.fcc.es) și site-ul Intranet pentru a vizualiza versiunea în vigoare în prezent.