



let's talk!

Working together towards new times

RECHTS- UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Dieses Dokument enthält die Rechts- und Teilnahmebedingungen (nachfolgend die "Bedingungen") des internen Rebranding-Wettbewerbs (nachfolgend der "Wettbewerb") der FCC Servicios Medio Ambiente Holding S.A., im folgenden „FCC SMAH“ oder das Unternehmen, welche sich an alle MitarbeiterInnen der vier Geschäftsplattformen (Atlantic, UK, CEE and Americas) richtet.

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb setzt die bedingungslose Annahme der Bestimmungen dieser Rechts- und Teilnahmebedingungen voraus.

1. VERANSTALTER UND ZIEL DIESES WETTBEWERBS

Die FCC Servicios Medio Ambiente Holding Gruppe, mit Sitz in C/Federico Salmón 13, 28016 Madrid und der Steuernummer A85484905, veranstaltet einen internen Wettbewerb um ihre globale Marke zu benennen. Sie soll einen hohen Wiedererkennungswert haben und alle Stakeholder und insbesondere die MitarbeiterInnen des Unternehmens sollen sich damit identifizieren können, unabhängig von ihrem geografischen Standort und unabhängig davon, ob sie eine Unernehmens-E-Mail-Adresse haben oder nicht.

Bitte beachten Sie, dass die derzeit in den regionalen Geschäftsplattformen (Atlantic, UK, CEE und Americas) verwendeten Marken nicht vorgeschlagen werden können. Sie sind von der Umbenennung nicht betroffen und bleiben in ihrer jetzigen Form bestehen: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Der eingereichte Vorschlag muss aus folgenden Punkten bestehen:

- **einem einzigen Wort**, dem der Begriff „FCC“ vorangestellt ist, um die Bedeutung der FCC Gruppe zu nutzen
- idealerweise ist das Wort in mehreren Sprachen verständlich, mindestens aber in **Englisch**
- das Wort muss sich auf die Umweltdienstleistungen der FCC SMAH beziehen (z.B.: „FCC Circular“ – dieser Begriff ist allerdings von den möglichen Vorschlägen ausgeschlossen).

2. START- UND ENDDATEN

Die Annahme der Vorschläge für den Wettbewerb beginnt am 10. Februar und endet am 14. März 2025.

Das Unternehmen behält sich das Recht vor, den Wettbewerb und seinen Verlauf abubrechen, sollte keine ausreichende Beteiligung registriert werden. Ebenso kann das Unternehmen die Frist für den Eingang der Vorschläge verlängern, wenn es dies für angemessen hält.



Der Wettbewerb kann nach dem Ermessen der Jury für ungültig erklärt werden.

3. TEILNAHME UND ABLAUF DES WETTBEWERBS

Die Voraussetzungen für die Teilnahme sind wie folgt:

- Jede/r, der bei der FCC Servicios Medio Ambiente Holding oder einer ihrer Tochtergesellschaften beschäftigt ist, kann teilnehmen, unabhängig von seinem Standort, seiner Position oder davon, ob er eine Unternehmens-E-Mail-Adresse hat oder nicht.
- Pro Mitarbeiter kann nur ein Markenvorschlag eingereicht werden.

Die Teilnehmer senden eine E-Mail an rebrandingSMAH@fcc.es mit dem Betreff: „Personalnummer Vorname Nachname- REBRANDING PROPOSAL“ (unter Angabe ihrer eigenen Personalnummer und ihres Vor- und Nachnamens) und fügen das ordnungsgemäß ausgefüllte und unter dem Namen „Personalnummer Vorname Nachname - Rebranding Proposal“ gespeicherte Teilnahmeformular bei. Das Formular für die Einreichung des Vorschlages wird mit der E-Mail zum Start des Wettbewerbs zugesandt oder kann von der Website <https://www.fcc-group.eu/rebranding-smah> heruntergeladen werden. Der Link wird ebenfalls mit der E-Mail zum Start des Wettbewerbs versandt oder kann durch den QR-Code auf den Plakaten abgerufen werden.

4. BEDINGUNGEN UND GEWINN DES WETTBEWERBS

Aus allen eingegangenen Vorschlägen trifft die Kommunikationsabteilung der FCC SMAH eine Vorauswahl der 10 besten Einreichungen, die einer Jury vorgelegt werden. Diese setzt sich aus dem CEO (oder einer in seinem Namen ernannten Person), dem Leiter der Personalabteilung und dem Leiter der Kommunikationsabteilung sowie einem*r ManagerIn aus jeder Geschäftsplattform des Unternehmens (insgesamt 7 Personen) zusammen.

Der ausgewählte Vorschlag wird eine Reise für zwei Personen nach Las Vegas (Nevada, UAS) zum Besuch der Waste Expo, inkl. Übernahme der Kosten, gewinnen. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, den Preis gegebenenfalls durch einen anderen mit ähnlichen Merkmalen zu ersetzen.

Sollten mehrere TeilnehmerInnen dasselbe Wort als Vorschlag einreichen und dieses schließlich ausgewählt werden, findet unter diesen TeilnehmerInnen eine Verlosung statt, um den Gewinner-Vorschlag zu ermitteln. Das Unternehmen stellt eine Urkunde aus, in der es sich bei den TeilnehmerInnen bedankt, die ebenfalls das gewählte Wort eingereicht haben, aber die Reise nicht gewonnen haben. FCC SMAH behält sich das Recht vor, den Wettbewerb für ungültig zu erklären, wenn bis zum Einsendeschluss kein geeignetes Material oder Material von ausreichender Qualität eingegangen ist, oder die Frist für den Eingang der Beiträge zu verlängern.

Das Auswahlverfahren sowie die Vergabe des Preises unterliegen den geltenden Steuerbestimmungen.



5. AUSSCHLUSSGRÜNDE

Sollte sich herausstellen, dass ein/e TeilnehmerIn die in den Teilnahmebedingungen festgelegten Voraussetzungen nicht erfüllt oder die für die Teilnahme angegebenen Daten nicht gültig sind, wird die Teilnahme als ungültig betrachtet und er/sie wird automatisch vom Wettbewerb ausgeschlossen und verliert alle Rechte auf den im Rahmen dieses Wettbewerbs verliehenen Preis.

Der verliehene Preis ist nicht übertragbar und kann auf Wunsch des/der TeilnehmerIn nicht geändert oder entschädigt werden und kann nicht gegen ein anderes Produkt oder Geld eingetauscht werden.

Das Unternehmen behält sich das Recht vor, dieses Gewinnspiel bei Vorliegen eines triftigen Grundes zu ändern, auszusetzen oder zu verlängern, vorbehaltlich einer vorherigen Ankündigung in rechtmäßiger Form.

Vorschläge, deren Inhalt als unangemessen, anstößig, missbräuchlich, beleidigend oder diskriminierend angesehen werden oder die die Rechte Dritter verletzen könnten, werden nicht zugelassen. Vorschläge, die gegen die Grundsätze des Rechts auf Ehre, der persönlichen und familiären Privatsphäre und des eigenen Ansehens verstoßen, werden nicht zugelassen, ebenso wie Vorschläge, die zum Zeitpunkt der Entscheidung der Jury in einem der Länder, in denen die Tochtergesellschaften der FCC Servicios Medio Ambiente Holding derzeit ihre Dienstleistungen erbringen, Gegenstand irgendeines geistigen oder gewerblichen Eigentumsrechts oder einer Patent- und/oder Markeneintragung sind.

Vorschläge für Namen, die bereits von einem der Unternehmen der FCC SMAH Geschäftsplattform verwendet werden (z.B. „FCC Environment“ oder „FCC Environmental Services“), sind nicht zulässig.

Jeder Versuch, den reibungslosen Ablauf des Wettbewerbs zu behindern, sei es durch menschliches Eingreifen oder durch ein automatisiertes System, führt zur sofortigen Disqualifizierung des/der Teilnehmers/Teilnehmerin und zur Annullierung der Anmeldung.

6. HAFTUNGS AUSSCHLUSS

Das Unternehmen übernimmt keine Haftung in Fällen höherer Gewalt oder unvorhergesehener Umstände, die die Durchführung oder die vollständige bzw. teilweise Inanspruchnahme des Preises verhindern könnten. Dies dient als uneingeschränktes Beispiel.

Für den Fall, dass das Gewinnspiel nicht durchgeführt werden kann, sei es aufgrund von Betrug im Rahmen des Gewinnspiels, technischen Fehlern oder anderen Gründen, die nicht im Einflussbereich des Unternehmens liegen und die den normalen Ablauf des Gewinnspiels beeinträchtigen, behält sich das Unternehmen das Recht vor, das Gewinnspiel zu annullieren, zu ändern oder auszusetzen.

7. GEISTIGES EIGENTUM UND URHEBERRECHT

Der ausgewählte Beitrag geht in das Eigentum von FCC SMAH über. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, den Namen und die Marke nach eigenem Ermessen zu verwenden.



Mit der Einreichung des Vorschlags stimmt der/die TeilnehmerIn der Übertragung des geistigen Eigentums am Namen und der Marke sowie aller anderen damit verbundenen Rechte zu, falls der Vorschlag ausgewählt wird.

Das Unternehmen hat dann das uneingeschränkte und ausschließliche Recht, den Vorschlag zu vervielfältigen, zu nutzen und zu verbreiten, und zwar in allen Aktivitäten, in allen Medien, ohne zeitliche oder territoriale Begrenzung, ohne dass diese Aktivitäten dem Teilnehmer ein Recht auf Vergütung oder einen Vorteil verschaffen, mit Ausnahme der Aushändigung des gewonnenen Preises in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen.

8. DATENSCHUTZ

Gemäß den Bestimmungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr (im Folgenden DSGVO) informieren wir Sie hiermit, dass der für die Datenverarbeitung Verantwortliche FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A., mit Sitz in C/Federico Salmón 13, (Madrid) und der Steueridentifikationsnummer A- 85484905 ist.

Wir teilen Ihnen außerdem mit, dass FCC SMAH offiziell einen Datenschutzbeauftragten ernannt hat, den Sie per E-Mail unter protecciondedatosma@fcc.es erreichen können.

Wir werden Ihre Daten für folgende Zwecke verarbeiten:

- Um die Teilnahme am Gewinnspiel zu verwalten.
- Kontaktaufnahme mit dem/der GewinnerIn, um den Preis zu überreichen

Die TeilnehmerInnen garantieren, dass die von ihnen angegebenen persönlichen Daten der Wahrheit entsprechen, und sind dafür verantwortlich, dem Unternehmen etwaige Änderungen mitzuteilen. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, TeilnehmerInnen, die falsche und/oder ungenaue Daten angegeben haben, vom Gewinnspiel auszuschließen.

Die von den TeilnehmerInnen freiwillig zur Verfügung gestellten Daten werden später nicht für andere Zwecke als die, für die sie erhoben wurden, verwendet.

Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung ist die Zustimmung, die Erfüllung eines Vertrags und die Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen.

Ebenso erkennt der/die GewinnerIn an und erklärt, dass er die ausdrückliche und eindeutige Zustimmung der betreffenden Person, die als Begleitperson für die Reise benannt wurde, eingeholt hat, um sie dem FCC SMAH zum alleinigen Zweck der Verwaltung des Preises mitzuteilen.

Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben und/oder mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung, werden wir Ihre Daten nicht an Dritte weitergeben und es ist keine internationale Datenübermittlung geplant.



Sie haben jederzeit das Recht, (i) auf Ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, (ii) die Berichtigung unrichtiger Daten oder gegebenenfalls deren Löschung, (iii) die Einschränkung, (iv) den Widerspruch (v) die Übertragbarkeit sowie den Widerruf der erteilten Einwilligung zu verlangen und/oder zusätzliche Informationen über die Verarbeitung Ihrer Daten anzufordern, indem Sie eine E-Mail an protecciondedatosma@fcc.es senden und den Grund Ihre Anfrage angeben.

Sie haben außerdem das Recht, sich bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere bei der Aufsichtsbehörde des Mitgliedstaats, in dem Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben oder in dem Sie Ihren Arbeitsplatz haben, zu beschweren, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht im Einklang mit dem Gesetz steht und/oder Ihren Forderungen nicht nachgekommen wurde.

9. ÄNDERUNGEN

Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die vorliegenden Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu erweitern, sofern dadurch die Rechte der Teilnehmer des Wettbewerbs nicht beeinträchtigt oder untergraben werden.

10. GELTENDE GESETZE UND GERICHTSBARKEIT

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen der geltenden Gesetzgebung. Die Gerichte von Österreich sind zuständig für die Beilegung von Ansprüchen oder Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit der Gültigkeit, der Auslegung oder der Erfüllung der vorliegenden Teilnahmebedingungen entstehen können.

