



TERMENI ȘI CONDIȚII LEGALE ȘI DE PARTICIPARE

Acest document prezintă Termenii și Condițiile legale și de participare („Termenii și condițiile”) ai concursului intern de rebranding („Concursul”) al FCC Servicios Medio Ambiente Holding S.A., denumită în continuare „FCC SMAH” sau Compania, destinat tuturor angajaților. dintre cele patru platforme de afaceri ale sale (Atlantic, Marea Britanie, CEE și America).

Participarea la Concurs implică acceptarea necondiționată a prevederilor acestor Termeni și Condiții Legale și de Participare.

1. SOCIETATEA ORGANIZATOARE SI OBIECTIVUL CONCURSULUI

Grupul FCC Servicios Medio Ambiente Holding, cu sediul social la C/Federico Salmón 13, 28016 Madrid și numărul de identificare fiscală A85484905, organizează un concurs intern pentru denumirea mărcii sale globale, care poate fi ușor recunoscut și cu care toți părțile interesate săi, și în special oamenii companiei, se pot identifica cu, indiferent de locația lor geografică, dacă au sau nu o adresă de e-mail corporativă.

Vă rugăm să rețineți că mărcile utilizate în prezent în platformele de afaceri regionale (Atlantic, Marea Britanie, CEE și America) nu pot fi propuse, nu vor fi afectate și vor rămâne așa cum sunt acum: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement.

Propunerea depusă va consta din:

- un singur cuvânt, precedat de termenul „FCC” pentru a valorifica puterea mărcii FCC Group;
- acest cuvânt ar trebui să fie în mod ideal de înțeles în mai multe limbi, cel puțin și neapărat în engleză și spaniolă;
- acest cuvânt trebuie să se refere sau să se refere la activitățile de servicii de mediu ale FCC SMAH (de exemplu, „Circulară FCC”, termen care este exclus din posibilele propuneri)

2. DATE DE ÎNCEPERE ȘI DE SFÂRȘIT

Primirea propunerilor pentru Concurs va începe pe 10 februarie și se va încheia pe 14 martie 2025.

Compania își rezervă dreptul de a anula Concursul și desfășurarea acestuia dacă nu este înregistrată o participare adecvată. În mod similar, Societatea poate prelungi termenul limită de primire a propunerilor dacă consideră necesar.

Concursul poate fi declarat nul la discreția juriului.



3. CERINȚE DE PARTICIPARE ȘI MECANICA CONCURSULUI

Cerințele de participare sunt următoarele:

- Poate participa orice persoană angajată de FCC Servicios Medio Ambiente Holding sau de oricare dintre subsidiarele sale, indiferent de locația geografică, funcția deținută sau dacă are sau nu o adresă de e-mail corporativă.
- Se poate depune o singură propunere de marcă per angajat.

Participanții vor trimite un e-mail la rebrandingSMAH@fcc.es cu subiectul: „Identitatea angajatului Prenume Prenume - PROPUNERE DE REBRANDING”, (indicându-și numele și prenumele), anexând Formularul de depunere a propunerii completat corespunzător și salvat sub denumirea „ID de angajat”. Prenume Nume - Propunere de rebranding'. Formularul de depunere a propunerii va fi primit prin e-mailul de lansare a Concursului sau descărcat prin intermediul site-ului web <https://www.fcc-group.eu/rebranding-smah>, care poate fi accesat prin e-mailul de lansare a Concursului sau citind codul QR de pe site-ul postere amplasate la locurile de muncă.

4. CONDIȚII ALE CONCURSULUI ȘI PREMIULUI

Dintre propunerile primite, o preselecție a celor mai bune 10 va fi făcută de către departamentul de Comunicare al FCC SMAH și va fi supusă examinării unui juriu format din CEO (sau persoana desemnată în numele acestuia), directorul de Resurse Umane. și directorul de Comunicare, precum și un executiv din fiecare platformă de afaceri a Companiei (în total 7 persoane).

Propunerea selectată va câștiga o excursie pentru două persoane, cu cheltuieli plătite, la Las Vegas (Nevada, SUA) pentru a vizita expoziția Waste Expo. Compania își rezervă dreptul, dacă este necesar, de a înlocui premiul cu altul cu caracteristici similare.

Dacă mai mulți participanți trimit același cuvânt ca propunere și aceasta este în final aleasă, se va organiza o tragere la sorți între acești participanți pentru a alege propunerea câștigătoare. Compania va elibera o diplomă prin care mulțumește și recunoaște participarea persoanelor care au transmis și cuvântul ales, dar nu au câștigat în final călătoria. FCC SMAH își rezervă dreptul de a declara Concursul nul dacă nu a fost primit niciun material adecvat sau de o calitate suficientă până la data limită sau de a prelungi termenul limită de primire a înscrierilor.

Procesul de selecție, precum și acordarea premiului se supun reglementărilor fiscale în vigoare.

5. RESTRICTII

În cazul în care devine evident că vreunul dintre Participanți nu îndeplinește cerințele prevăzute în Termeni și Condiții, sau datele furnizate pentru participare nu sunt valabile, participarea lor va fi considerată nulă și vor fi excluși automat din Concurs, pierzând toate drepturile la premiul acordat în cadrul acestui Concurs.

Premiul acordat nu va fi transferabil sau supus modificării, modificării sau compensației la cererea Participantului și nu poate fi schimbat cu niciun alt produs sau bani.

Compania își rezervă dreptul de a face orice modificări, de a suspenda sau de a prelungi acest Concurs în cazul unei cauze juste, sub rezerva unei notificări prealabile în formă legală.

Propunerile al căror conținut este considerat inadecvat, ofensator, abuziv, insultător sau discriminatoriu sau care ar putea încălca drepturile terților nu vor fi admise. Nu vor fi admise



propunerile care încalcă principiile dreptului la onoare, la intimitate personală și familială și la propria imagine, precum și cele care, la momentul deciziei juriului, sunt supuse oricărui tip de proprietate intelectuală sau industrială. drepturi sau brevet și/sau înregistrare a mărcii în oricare dintre țările în care companiile subsidiare ale FCC Servicios Medio Ambiente Holding își oferă în prezent serviciile.

Propunerile de nume folosite deja de oricare dintre companiile oricărei platforme de afaceri FCC SMAH (de exemplu, „FCC Environment” sau „FCC Environmental Services”) nu sunt permise.

Orice încercare de a împiedica buna desfășurare a Concursului, fie prin intervenție umană, fie prin intermediul unui sistem automatizat, va avea ca rezultat descalificarea imediată a Participantului și anularea cererii.

6. RENUNȚAREA RESPONSABILITĂȚII

Cu titlu exemplificativ, dar fără limitare, Compania nu își asumă răspunderea în cazuri de forță majoră sau circumstanțe neprevăzute care pot împiedica desfășurarea promoției sau derularea totală sau parțială a premiului.

În cazul în care acest Concurs nu poate fi desfășurat, fie din cauza fraudei în cadrul Concursului, a erorilor tehnice, fie a oricărui alt motiv care nu se află sub controlul Companiei și care afectează desfășurarea normală a Concursului, Compania își rezervă dreptul pentru a o anula, modifica sau suspenda.

7. PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI DREPT DE AUTOR

Intrarea aleasă va deveni proprietatea FCC SMAH. Compania își rezervă dreptul de a utiliza numele și marca la discreția sa.

Prin depunerea propunerii, Participantul este de acord cu cedarea proprietății intelectuale a numelui și mărcii și a oricăror alte drepturi aferente acestora, în cazul în care propunerea este selectată.

Compania va avea apoi dreptul deplin și exclusiv de a reproduce, utiliza și disemina propunerea în orice activitate, în orice media, fără nicio limitare de timp sau teritoriu, fără ca astfel de activități să confere Participantului vreun drept de remunerație sau beneficiu, cu excepția livrării premiului câștigat în conformitate cu acești Termeni și Condiții.

8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare, GDPR) , vă informăm prin prezenta că Operatorul de date este FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A., cu sediul social la C/Federico Salmón 13, (Madrid) și numărul de identificare fiscală A- 85484905.

De asemenea, vă informăm că FCC SMAH a desemnat în mod oficial un Delegat pentru Protecția Datelor care poate fi contactat trimițând un e-mail la: protecciondedatosma@fcc.es.

Vom prelucra datele dumneavoastră în următoarele scopuri:

- Gestionarea participării la Concurs.
- Contactarea câștigătorului pentru acordarea premiului.



Participanții garantează că datele cu caracter personal furnizate sunt veridice și sunt responsabili pentru notificarea Companiei cu privire la orice modificări aduse acestora, iar Compania își rezervă dreptul de a exclude din Concurs acei Participanți care au furnizat date false și/sau inexacte.

Datele furnizate voluntar de către participanți nu vor fi utilizate ulterior în alte scopuri decât cele pentru care au fost colectate.

Legitimarea prelucrării este consimțământul, executarea unui contract și îndeplinirea obligațiilor legale.

De asemenea, participantul câștigător ia la cunoștință și declară că a obținut acordul expres și neechivoc al persoanei în cauză, desemnată ca însoțitor de călătorie, în scopul comunicării acestora către FCC SMAH în scopul exclusiv al administrării premiului.

Cu excepția cazului în care este cerut de lege și/sau cu acordul dumneavoastră expres, nu vom dezvălui datele dumneavoastră către terți și nu sunt planificate transferuri internaționale de date.

În orice moment aveți dreptul de (i) să accesați datele dumneavoastră cu caracter personal, să solicitați (ii) rectificarea datelor inexacte sau, după caz, ștergerea acestora, (iii) limitarea, (iv) opoziția (v) portabilitatea, precum și să retrageți consimțământul acordat și/sau solicitați informații suplimentare despre prelucrarea datelor dumneavoastră, trimițând un e-mail la: protecciondedatosma@fcc.es, indicând motivul solicitării dumneavoastră.

De asemenea, aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, în special la autoritatea de supraveghere a statului membru în care aveți reședința obișnuită, locul de muncă, dacă considerați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal nu este în conformitate cu legea și/sau pretențiile dumneavoastră nu au fost îndeplinite.

9. MODIFICARI

Compania își rezervă dreptul de a modifica sau extinde acești Termeni și Condiții în măsura în care nu prejudiciază sau subminează drepturile participanților la Concurs.

10. LEGISLATIA APLICABLE ȘI JURISDICTIA

Acești Termeni și Condiții Legale sunt guvernate în conformitate cu legislația în vigoare. Instanțele și Tribunalele din România sunt competente să soluționeze orice pretenție sau dispută care poate apărea în legătură cu valabilitatea, interpretarea sau îndeplinirea acestor Termeni și Condiții.

