



## ODREDBE I USLOVI ZA UČEŠĆE

Ovaj dokument predstavlja odredbe i uslove učešća („Odredbe i uslovi“) internog takmičenja za rebrendiranje („Konkurs“) FCC Servicios Medio Ambiente Holding S.A., u daljem tekstu „FCC SMAH“ ili „Kompanija“, namenjenog svim zaposlenima u četiri poslovne platforme (Atlantik, UK, CEE i Amerika).

Učešće na konkursu podrazumeva bezuslovno prihvatanje pravila ovih odredbi i uslova za učešće.

### **1. ORGANIZOVANJE KOMPANIJE I CILJ KONKURSA**

FCC Servicios Medio Ambiente Holding grupa, sa registrovanim sedištem na adresi C/Federico Salmon 13, 28016 Madrid i poreskim identifikacionim brojem A85484905, organizuje interno takmičenje za imenovanje svog globalnog brenda, koji će biti lako prepoznatljiv i sa kojim se sva zainteresovana lica, a naročito ljudi u kompaniji, mogu identifikovati, bez obzira na njihovu geografsku lokaciju, kao i na činjenicu da li imaju korporativnu adresu e-pošte ili ne.

Imajte na umu da brendovi koji se trenutno koriste na regionalnim poslovnim platformama (Atlantik, UK, CEE i Amerika) ne mogu biti predloženi, neće biti obuhvaćeni rebrendiranjem i ostaće kao što su sada: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Dostavljeni predlog se mora sastojati od:

- jedne reči, kojoj prethodi termin „FCC“ kako bi se iskoristila moć brenda FCC grupe;
- poželjno je da ova reč bude razumljiva na nekoliko jezika, najmanje i obavezno na engleskom i španskom;
- ova reč mora da upućuje ili da se odnosi na aktivnosti vezane za usluge zaštite životne sredine FCC SMAH (npr. „FCC Circular“, termin koji je isključen iz mogućih predloga).

### **2. TRAJANJE KONKURSA**

Prijem predloga za Konkurs počinje 10. februara i završava se 14. marta 2025. godine.

Kompanija zadržava pravo da otkáže Konkurs i njegovo sprovođenje ukoliko nije prijavljen dovoljan broj učesnika. Isto tako, kompanija može produžiti rok za prijem predloga ako smatra da je to potrebno.

Konkurs se može proglasiti nevažećim odlukom žirija.



### **3. USLOVI ZA UČEŠĆE I PRAVILA TAKMIČENJA**

Uslovi za učešće su sledeći:

- Svaki zaposleni u FCC Servicios Medio Ambiente Holding ili bilo kojoj od njegovih članica može učestvovati, bez obzira na geografsku lokaciju, poziciju ili činjenicu da li ima korporativnu adresu e-pošte ili ne.
- Može se podneti samo jedan predlog brenda po zaposlenom.

Učesnici će poslati e-mail na adresu [rebrandingSMAH@fcc.es](mailto:rebrandingSMAH@fcc.es) sa naslovom: 'ID zaposlenog Ime Prezime - PREDLOG ZA REBRENDIRANJE', (navodeći svoje ime i prezime), uz prilaganje obrasca za podnošenje predloga koji je pravilno popunjen i sačuvan pod imenom 'ID zaposlenog Ime Prezime - Predlog rebrendiranja'. Obrazac za podnošenje predloga biće primljen putem e-mail-a za otvaranje konkursa ili će biti preuzet preko veb stranice <https://vvv.fcc-group.eu/rebranding-smah>, kojoj se može pristupiti putem e-mail-a za otvaranje konkursa ili očitanjem QR koda na posterima koji se nalaze na radnim mestima.

### **4. USLOVI KONKURSA I NAGRADA**

U okviru primljenih predloga, FCC SMAH odeljenje za komunikacije će izvršiti prethodnu selekciju 10 najboljih i predati ih na razmatranje žiriju sastavljenom od generalnog direktora (ili osobe imenovane u njegovo ime), direktora ljudskih resursa i direktora komunikacija, kao i od izvršnog direktora iz svake poslovne platforme kompanije (ukupno 7 ljudi).

Izabrani predlog će osvojiti putovanje za dve osobe, uz plaćene troškove, u Las Vegasu (Nevada, SAD) radi posete izložbi „Waste Expo”. Kompanija zadržava pravo, ako je potrebno, da nagradu zameni drugom sličnih karakteristika.

Ako više učesnika podnese istu reč kao predlog i ona na kraju bude izabrana, između ovih učesnika će se održati žreb za odabir pobedničkog predloga. Kompanija će izdati diplomu kojom se zahvaljuje i priznaje učešće ljudima koji su takođe poslali izabranu reč, ali nisu konačno osvojili putovanje. FCC SMAH zadržava pravo da proglasi konkurs nevažećim ako nijedan odgovarajući materijal ili materijal dovoljnog kvaliteta nije primljen u roku, ili da produži rok za prijem prijava.

Proces selekcije, kao i dodela nagrade, podleže važećim poreskim propisima.

### **5. OGRANIČENJA**

Ukoliko postane očigledno da bilo koji od učesnika ne ispunjava uslove navedene u Odredbama i uslovima ili podaci dati za učešće nisu validni, njihovo učešće će se smatrati nevažećim i automatski će biti isključeni iz konkursa, uz gubitak svih prava na nagradu koja se dodeljuje u okviru ovog konkursa.

Dodeljena nagrada ne može se preneti, izmeniti ili nadoknaditi na zahtev učesnika i ne može se zameniti za bilo koji drugi proizvod ili novac.

Kompanija zadržava pravo da izvrši bilo kakve izmene, suspenduje ili produži ovaj konkurs u slučaju opravdanog razloga, uz prethodno obaveštenje u zakonitoj formi.



Neće biti dozvoljeni predlozi čiji se sadržaj smatra neprikladnim, uvredljivim, pogrdnim ili diskriminatornim ili koji bi mogli da naruše prava trećih lica. Neće biti dozvoljeni predlozi koji krše principe prava na čast, na ličnu i porodičnu privatnost i na sopstveni lik, kao ni oni koji su u trenutku donošenja odluke žirija predmet bilo koje vrste intelektualne ili industrijske svojine ili registracije patenta i/ili žiga u bilo kojoj od zemalja u kojima članice FCC Servicios Medio Ambiente Holding-a trenutno pružaju svoje usluge.

Predlozi naziva koje već koristi bilo koja od kompanija bilo koje FCC SMAH poslovne platforme (npr. „FCC okruženje“ ili „FCC ekološke usluge“) nisu dozvoljeni.

Svaki pokušaj da se ometa nesmetano odvijanje konkursa, bilo ljudskom intervencijom ili putem automatizovanog sistema, rezultiraće trenutnom diskvalifikacijom učesnika i poništenjem prijave.

## **6. ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI**

Primera radi, ali bez ograničenja, kompanija ne prihvata nikakvu odgovornost u slučajevima više sile ili nepredviđenih okolnosti koje mogu sprečiti sprovođenje proglašenja pobjednika odnosno potpuno ili delimično uživanje nagrade.

U slučaju da ovaj konkurs ne može da se sprovede, bilo zbog prevare u okviru konkursa, tehničkih grešaka, ili bilo kog drugog razloga koji nije pod kontrolom kompanije i koji utiče na normalan razvoj konkursa, kompanija zadržava pravo da ga otkaže, izmeni ili suspenduje.

## **7. INTELEKTUALNA SVOJINA I AUTORSKA PRAVA**

Izabrani predlog će postati vlasništvo FCC SMAH-a. Kompanija zadržava pravo da koristi naziv i brend po sopstvenom nahođenju.

Podnošenjem predloga, učesnik daje saglasnost na ustupanje intelektualne svojine naziva i brenda i svih drugih prava u vezi sa tim, ukoliko predlog bude izabran.

Kompanija će u tom slučaju imati potpuno i ekskluzivno pravo da reprodukuje, koristi i širi predlog u bilo kojoj aktivnosti, u bilo kom mediju, bez ikakvog ograničenja u vremenu ili prostoru, bez mogućnosti da takve aktivnosti daju bilo kakvo pravo na naknadu ili korist učesniku, sa izuzetkom uručivanja osvojene nagrade u skladu sa ovim odredbama i uslovima.

## **8. ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI**

U skladu sa odredbama Uredbe (EU) 2016/679 Evropskog parlamenta i Saveta od 27. aprila 2016. o zaštiti fizičkih lica u odnosu na obradu podataka o ličnosti, i o slobodnom kretanju takvih podataka (u daljem tekstu GDPR), ovim vas obaveštavamo da je rukovalac podacima FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A., sa sedištem u C/Federico Salmon 13, (Madrid) i poreski identifikacioni broj A-85484905.

Takođe vas obaveštavamo da je FCC SMAH zvanično imenovao Lice za zaštitu podataka o ličnosti koje se može kontaktirati slanjem e-mail-a na: [protecciondedatosma@fcc.es](mailto:protecciondedatosma@fcc.es).

Vaše podatke ćemo obrađivati u sledeće svrhe:

- Radi upravljanja učešćem na konkursu.



- Kontaktiranje pobjednika radi dodele nagrade.

Učesnici garantuju da su dali lični podaci istiniti i odgovorni su za obaveštavanje kompanije o bilo kakvim promenama, a kompanija zadržava pravo da isključi iz konkursa one učesnike koji su dali lažne i/ili netačne podatke.

Podaci koje učesnici dobrovoljno daju neće se naknadno koristiti u druge svrhe osim onih za koje su prikupljeni.

Pravni osnov za obradu podataka je saglasnost, izvršenje ugovora i ispunjenje zakonskih obaveza.

Isto tako, pobjednik na konkursu potvrđuje i izjavljuje da je on/ona dobio izričit i nedvosmislen pristanak osobe koja je označena kao pratilac na putovanju, za njihovo komuniciranje sa FCC SMAH-om isključivo u svrhu upravljanja nagradom.

Osim u slučaju zakonskih zahteva i/ili uz vašu izričitu saglasnost, nećemo otkriti vaše podatke trećim licima i nije planiran međunarodni prenos podataka.

U bilo kom trenutku imate pravo da (i) pristupite svojim ličnim podacima, zatražite (ii) ispravljanje netačnih podataka ili, gde je to pogodno, njihovo brisanje, (iii) ograničenje, (iv) protivljenje, (v) prenosivost, kao i da povučete datu saglasnost i/ili zatražite dodatne informacije o obradi vaših podataka slanjem e-mail-a na: [protecciondedatosma@fcc.es](mailto:protecciondedatosma@fcc.es), navodeći razlog za vaš zahtev.

Takođe imate pravo da podnesete prigovor nadzornom organu, naročito nadzornom organu države članice u kojoj imate svoje uobičajeno boravište, mesto rada, ako smatrate da obrada vaših ličnih podataka nije u skladu sa zakonom i/ili vaši zahtevi nisu ispunjeni.

## **9. IZMENE**

Kompanija zadržava pravo da izmeni ili proširi ove odredbe i uslove u meri u kojoj to ne dovodi u pitanje ili ugrožava prava učesnika konkursa.

## **10. MERODAVNO PRAVO I NADLEŽNOST**

Ove odredbe i uslovi su regulisani u skladu sa važećim zakonodavstvom. Sudovi i arbitraže Republike Srbije su nadležni da rešavaju svaki zahtev ili spor koji može nastati u vezi sa ispravnošću, tumačenjem ili ispunjenjem ovih odredbi i uslova.

