



let's talk!

Working together towards new times

WZÓR ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

FCC Servicios Medio Ambiente Holding ogłasza wewnętrzny konkurs na rebranding, aby zaangażować pracowników w transformację grupy.

Uczestnicy przedstawią **propozycję marki dla globalnej grupy**, która będzie łatwo rozpoznawalna i z którą wszyscy jej interesariusze, a w szczególności pracownicy firmy, będą mogli się identyfikować, niezależnie od lokalizacji geograficznej, niezależnie od tego, czy mają firmowy adres e-mail, czy nie.

Należy pamiętać, że rebranding nie dotyczy marek używanych obecnie na regionalnych platformach biznesowych (Atlantyka, Wielka Brytania, Europa Środkowo-Wschodnia i obie Ameryki) i pozostają takie, jakie są obecnie: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Zgłoszenie konkursowe składa się z:

- **pojedynczego słowa**, poprzedzonego terminem "FCC" w celu wykorzystania siły marki FCC Group;
- Idealnie byłoby, gdyby słowo to było zrozumiałe w kilku językach, przynajmniej i koniecznie w **języku angielskim i hiszpańskim**;
- słowo to musi odnosić się do działalności FCC SMAH w zakresie usług środowiskowych (np. "FCC Circular" - termin, który jest wyłączony z ewentualnych propozycji).

PROPOZYCJA

(Do wypełnienia przez uczestnika, pobrania i przesłania do rebrandingSMAH@fcc.es)

Imię i nazwisko	
Identyfikator firmy pracownika	
E-mail	
Miejsce pracy	
Kraj/Branża	
Stanowisko	
Propozycja	
Krótkie wyjaśnienie	

Składając tę propozycję, potwierdzam, że zapoznałem się i akceptuję Regulamin.

