



Servicios Medio Ambiente

INTERNO TAKMIČENJE ZA REBRENDIRANJE

Želite li da budete deo ovih promena?



Sa ciljem uključivanja svih zaposlenih u transformaciju kompanije, pokrećemo **interni konkurs za rebrendiranje** u kojem će izabrani predlog osvojiti **putovanje za dve osobe, uz plaćene troškove, u Las Vegas (Nevada, SAD) u cilju posete Waste Expo izložbe.**

Svi oni zaposleni u FCC Servicios Medio Ambiente Holding-u i njegovim podružnicama na bilo kojoj geografskoj lokaciji, bez obzira da li imaju korporativnu adresu e-pošte ili ne, imaju pravo da učestvuju.

Učesnici će podneti **predlog brenda za globalnu grupu** koji se lako prepoznaje i sa kojim se mogu identifikovati svi njeni stejkholderi, a posebno ljudi u kompaniji, bez obzira na geografsku lokaciju, bez obzira da li imaju korporativnu imejl adresu ili ne.

Imajte na umu da brendovi koji se trenutno koriste na regionalnim poslovnim platformama (Atlantik, UK, CIE i Amerika) ne mogu biti predloženi, neće biti promenjeni i ostaće kao što su sada: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Predlog se sastoji od:

- 🌍 **jedna reč**, kojoj prethodi termin „FCC“ kako bi se iskoristila moć brenda FCC grupe;
- 🌍 ova reč bi idealno trebalo da bude **razumljiva** na nekoliko jezika, barem i obavezno na **engleskom i španskom**;
- 🌍 ova reč mora da se odnosi na aktivnosti ekoloških usluga FCC Servicios Medio Ambiente (npr. „FCC Circular“, termin koji je isključen iz mogućih predloga).

*Poziv za podnošenje predloga biće **otvoren 10. februara** i **zatvara se 14. marta 2025. godine.***

Svim zahtevima i pravnim odredbama i uslovima učešća možete pristupiti čitanjem QR koda na ovom posteru ili na www.fcc-group.eu/rebranding-smah

Sada je na Vas red!



let's talk!

Working together towards new times



Pročitaj me!

UZMI UČEŠĆE!