



Servicios Medio Ambiente

INTERNER REBRANDING WETTBEWERB

Möchten Sie Teil der Veränderung werden?



Mit dem Hintergrund und der Hoffnung, dass jede/r MitarbeiterIn an der Gestaltung unseres Unternehmens teilhaben möchte, starten wir einen **internen Rebranding-Wettbewerb**. Der ausgewählte Vorschlag kann **eine voll bezahlte Reise für zwei Personen nach Las Vegas (Nevada, USA) zum Besuch der Waste Expo Messe** gewinnen.

Teilnahmeberechtigt sind **alle MitarbeiterInnen der FCC Servicios Medio Ambiente Holding und ihrer Tochtergesellschaften** an jedem geografischen Standort, unabhängig davon, ob sie eine Firmen-E-Mail-Adresse haben oder nicht.

Die TeilnehmerInnen reichen einen **Markenvorschlag für die globale Gruppe**, mit einem hohen Wiedererkennungswert ein. Es sollen sich alle Stakeholder und insbesondere die MitarbeiterInnen des Unternehmens, unabhängig von ihrem geografischen Standort, damit identifizieren können.

Bitte beachten Sie, dass die derzeit in den regionalen Geschäftsplattformen (Atlantic, UK, CEE und Americas) verwendeten Marken nicht vorgeschlagen werden können. Sie sind von der Umbenennung nicht betroffen und bleiben in ihrer jetzigen Form bestehen: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Der eingereichte Vorschlag muss aus folgenden Punkten bestehen:

- 🌐 **einem einzigen Wort**, dem der Begriff „FCC“ vorangestellt ist, um die Bedeutung der FCC Gruppe zu nutzen
- 🌐 idealerweise ist das Wort in mehreren **Sprachen verständlich**, mindestens aber in **Englisch**
- 🌐 das Wort muss sich auf die Umweltdienstleistungen der FCC Servicios Medio Ambiente beziehen (z.B.: „FCC Circular“ – dieser Begriff ist allerdings von den möglichen Vorschlägen ausgeschlossen).

Alle Vorschläge können von 10. Februar bis 14. März 2025 eingereicht werden

Alle Anforderungen sowie die Rechts- und Teilnahmebedingungen können über den QR-Code auf diesem Plakat oder online unter www.fcc-group.eu/rebranding-smah eingesehen werden

Ihre Ideen sind gefragt!



let's talk!

Working together towards new times



Scanne mich!

MACHEN SIE MIT!