



ŠABLONA PRO PŘEDLOŽENÍ NÁVRHU

Společnost FCC Servicios Medio Ambiente Holding vyhlašuje interní soutěž o rebranding s cílem zapojit zaměstnance do transformace skupiny.

Účastníci předloží **návrh značky pro globální skupinu**, který bude snadno rozpoznatelný a s nímž se budou moci ztotožnit všechny zúčastněné strany, a zejména lidé z firmy, bez ohledu na zeměpisnou polohu, bez ohledu na to, zda mají firemní e-mailovou adresu či nikoli.

Vezměte prosím na vědomí, že značky, které se v současné době používají v regionálních obchodních platformách (Atlantik, Spojené království, střední a východní Evropa a Amerika), nemohou být navrženy, nebudou ovlivněny a zůstanou zachovány v současné podobě: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Předložený návrh by měl obsahovat:

- **jediné slovo**, před nímž je uveden výraz „FCC“, aby se využila síla značky FCC Group;
- toto slovo by mělo být v ideálním případě srozumitelné v několika jazycích, minimálně je to nutné **v angličtině a španělštině**;
- toto slovo musí odkazovat k činnostem FCC Servicios Medio Ambiente v oblasti environmentálních služeb nebo se k nim vztahovat (např. „FCC Circular“, termín, který je z možných návrhů vyloučen).

NÁVRH

(Vyplní účastník, stáhne a odešle na adresu rebrandingSMAH@fcc.es)

Jméno a příjmení	
Zaměstnanecké číslo ID	
Email	
Pracoviště	
Země/Pobočka	
Pracovní pozice	
Návrh	
Stručné vysvětlení	

Odesláním tohoto návrhu potvrzuji, že jsem si přečetl(a) smluvní podmínky a souhlasím s nimi.

