



PRÁVNÍ A ÚČASTNICKÉ PODMÍNKY

Tento dokument představuje právní a účastnické podmínky (dále jen „podmínky“) interní soutěže o rebranding (dále jen „soutěž“) společnosti FCC Servicios Medio Ambiente Holding S.A., dále jen „FCC SMAH“ nebo Společnost, určené všem zaměstnancům jejích čtyř obchodních platform (Atlantik, Spojené království, střední a východní Evropa a Amerika).

Účast v soutěži znamená bezpodmínečný souhlas s ustanoveními těchto právních a účastnických podmínek.

1. POŘÁDAJÍCÍ SPOLEČNOST A CÍL SOUTĚŽE

Skupina FCC Servicios Medio Ambiente Holding se sídlem na adrese C/Federico Salmón 13, 28016 Madrid a daňovým identifikačním číslem A85484905 pořádá interní soutěž o název své globální značky, který bude snadno rozpoznatelný a s nímž se budou moci ztotožnit všechny zúčastněné strany, a zejména lidé ve společnosti, bez ohledu na jejich zeměpisnou polohu a bez ohledu na to, zda mají firemní e-mailovou adresu.

Vezměte prosím na vědomí, že značky, které se v současné době používají v regionálních obchodních platformách (Atlantik, Spojené království, střední a východní Evropa a Amerika), nemohou být navrženy, nebudou ovlivněny a zůstanou zachovány v současné podobě: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Návrh by měl obsahovat:

- **jediné slovo**, před nímž je uveden výraz „FCC“, aby se využila síla značky FCC Group;
- toto slovo by mělo být v ideálním případě srozumitelné v několika jazycích, minimálně je to nutné v **angličtině a španělštině**;
- toto slovo musí odkazovat k činnostem FCC Medio Ambiente Services v oblasti environmentálních služeb nebo se k nim vztahovat (např. „FCC Circular“, termín, který je z možných návrhů vyloučen).

2. ZAČÁTEK A KONEC SOUTĚŽE

Příjem návrhů do soutěže bude zahájen 10. února a skončí 14. března 2025.

Společnost si vyhrazuje právo soutěž a její průběh zrušit, pokud nebude zaregistrována dostatečná účast. Stejně tak může Společnost prodloužit lhůtu pro příjem návrhů, pokud to bude považovat za vhodné.

Soutěž může být na základě rozhodnutí poroty prohlášena za neplatnou.



3. POŽADAVKY ÚČASTI A MECHANISMUS SOUTĚŽE

Podmínky účasti jsou následující:

- Účastnit se může každý zaměstnanec společnosti FCC Servicios Medio Ambiente Holding nebo některé z jejích dceřiných společností, a to bez ohledu na zeměpisnou polohu, zastávanou pozici nebo na to, zda má firemní e-mailovou adresu.
- Každý zaměstnanec může předložit pouze jeden návrh.

Účastníci mohou zaslat email na adresu rebrandingSMAH@fcc.es s předmětem: 'Zaměstnanecké identifikační číslo ID Jméno Příjmení - REBRANDING NÁVRH', (s uvedením svého jména a příjmení), s příloženým řádně vyplněným a uloženým formulářem pro předložení návrhu pod názvem 'Zaměstnanecké identifikační číslo ID Jméno Příjmení - REBRANDING NÁVRH'. Formulář pro podání návrhu obdržíte prostřednictvím e-mailu o zahájení soutěže nebo si jej stáhnete z webových stránek na odkazu <https://www.fcc-group.eu/rebranding-smah>, který je přístupný prostřednictvím e-mailu o zahájení soutěže nebo načtením QR kódu na plakátech umístěných na pracovištích.

4. SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY A CENA

Z došlých návrhů provede oddělení komunikace FCC SMAH předběžný výběr 10 nejlepších, které budou předloženy k posouzení porotě složené z generálního ředitele (nebo osoby jím pověřené), ředitele pro lidské zdroje a ředitele pro komunikaci, jakož i jednoho vedoucího pracovníka z každé obchodní platformy společnosti (celkem 7 osob).

Vybraný návrh vyhraje zájezd pro dvě osoby s hrazenými náklady do Las Vegas (Nevada, USA) na veletrh Waste Expo. Společnost si vyhrazuje právo v případě potřeby nahradit cenu jinou podobnou.

Pokud více účastníků předloží stejný návrh a ten bude nakonec vybrán, bude mezi těmito účastníky provedeno losování, které vybere vítězný návrh. Společnost vydá diplom s poděkováním a uznáním účasti lidí, kteří rovněž předložili vybrané slovo, ale nakonec zájezd nevyhráli. Společnost FCC SMAH si vyhrazuje právo prohlásit soutěž za neplatnou, pokud do uzávěrky neobdrží žádný vhodný materiál nebo materiál v dostatečné kvalitě, nebo prodloužit lhůtu pro příjem příspěvků.

Výběrové řízení i udělení ceny podléhá platným daňovým předpisům.

5. OMEZENÍ

Pokud se ukáže, že některý z účastníků nesplňuje požadavky stanovené v podmínkách soutěže nebo že údaje poskytnuté pro účast nejsou platné, bude jeho účast považována za neplatnou a bude automaticky vyloučen ze soutěže a ztratí veškerá práva na výhru udělenou v rámci této soutěže.

Udělená výhra je nepřenositelná, nelze ji měnit, upravovat ani kompenzovat na žádost účastníka a nelze ji vyměnit za jiný výrobek ani peníze.



Společnost si vyhrazuje právo provést jakékoli změny, pozastavit nebo prodloužit tuto soutěž v případě oprávněného důvodu, a to na základě předchozího oznámení v zákonné formě.

Návrhy, jejichž obsah je považován za nevhodný, urážlivý, hanlivý, diskriminační nebo který by mohl porušovat práva třetích stran, nebudou povoleny. Návrhy, které porušují zásady práva na čest, na soukromí a soukromí rodiny a na vlastní image, nebudou přijaty, stejně jako návrhy, které jsou v době rozhodování poroty předmětem jakéhokoli druhu práv duševního nebo průmyslového vlastnictví nebo patentové a/nebo známkové registrace v některé ze zemí, kde dceřině společnosti holdingu FCC Servicios Medio Ambiente v současné době poskytují své služby.

Návrhy názvů, které již používá některá ze společností obchodní platformy FCC SMAH (např. „FCC Environment“ nebo „FCC Environmental Services“), nejsou povoleny.

Jakýkoli pokus o narušení hladkého průběhu soutěže, ať už lidským zásahem nebo prostřednictvím automatizovaného systému, bude mít za následek okamžitou diskvalifikaci účastníka a zrušení přihlášky.

6. ZŘEKNUTÍ SE ZODPOVĚDNOSTI

Společnost například nenese žádnou odpovědnost v případech vyšší moci nebo nepředvídaných okolností, které mohou znemožnit uskutečnění propagační akce nebo úplné či částečné využití výhry.

V případě, že tuto soutěž nebude možné uskutečnit, ať už z důvodu podvodu v rámci soutěže, technických chyb nebo z jakéhokoli jiného důvodu, který není pod kontrolou společnosti a který ovlivňuje běžný vývoj soutěže, vyhrazuje si společnost právo soutěž zrušit, upravit nebo pozastavit.

7. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A COPYRIGHT

Vybraný příspěvek se stane majetkem společnosti FCC SMAH. Společnost si vyhrazuje právo používat název a značku podle svého uvážení.

Předložením návrhu účastník souhlasí s postoupením duševního vlastnictví názvu a značky a veškerých dalších práv s nimi spojených, pokud bude návrh vybrán.

Společnost pak bude mít plné a výhradní právo reprodukovat, používat a šířit návrh v rámci jakékoli činnosti, v jakýchkoli médiích, bez jakéhokoli časového nebo územního omezení, aniž by tyto činnosti zakládaly jakýkoli nárok na odměnu nebo výhodu pro účastníka, s výjimkou předání vyhrané ceny v souladu s těmito podmínkami.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

V souladu s ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) vás tímto informujeme, že správcem údajů je společnost



FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A., se sídlem C/Federico Salmón 13, (Madrid) a daňovým identifikačním číslem A- 85484905.

Dále vás informujeme, že společnost FCC SMAH oficiálně jmenovala delegáta pro ochranu osobních údajů, kterého můžete kontaktovat zasláním e-mailu na adresu: protecciondedatosma@fcc.es.

Vaše údaje budeme zpracovávat pro následující účely:

- Řízení účasti v soutěži.
- Kontaktování výherce za účelem předání výhry.

Účastníci ručí za pravdivost poskytnutých osobních údajů a odpovídají za to, že společnosti oznámí jejich případné změny, a společnost si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže ty účastníky, kteří poskytli nepravdivé a/nebo nepřesné údaje.

Údaje, které účastníci dobrovolně poskytli, nebudou následně použity pro jiné účely, než pro které byly shromážděny.

Oprávněností pro zpracování je souhlas, plnění smlouvy a plnění právních povinností.

Stejně tak vylosovaný účastník potvrzuje a prohlašuje, že získal výslovný a jednoznačný souhlas dotyčné osoby určené jako doprovod na cestu, a to za účelem jejího sdělení společnosti FCC SMAH výhradně pro účely správy výhry.

Pokud to není vyžadováno zákonem a/nebo s vaším výslovným souhlasem, nebudeme vaše údaje sdělovat třetím stranám a neplánujeme žádné mezinárodní přenosy údajů.

Kdykoli máte právo (i) na přístup ke svým osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných údajů nebo případně na jejich výmaz, (iii) na omezení, (iv) na námitku (v) na přenositelnost, jakož i na odvolání uděleného souhlasu a/nebo na vyžádání dalších informací o zpracování vašich údajů, a to zasláním e-mailu na adresu: protecciondedatosma@fcc.es, a uvedením důvodu své žádosti.

Máte také právo podat stížnost u dozorového úřadu, zejména u dozorového úřadu členského státu, v němž máte obvyklé bydliště nebo pracoviště, pokud se domníváte, že zpracování vašich osobních údajů není v souladu s právními předpisy a/nebo že vaše nároky nebyly uspokojeny.

9. MODIFIKACE

Společnost si vyhrazuje právo upravit nebo rozšířit tyto podmínky v rozsahu, který nepoškozuje nebo nenarušuje práva účastníků soutěže.

10. PLATNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY A SOUDNÍ PRÁVOMOC

Tyto právní podmínky se řídí platnými právními předpisy. Soudy a tribunály města Madrid jsou příslušné k řešení jakýchkoli nároků nebo sporů, které mohou vzniknout v souvislosti s platností, výkladem nebo plněním těchto Podmínek.

