



REGULAMIN I WARUNKI UCZESTNICTWA

Niniejszy dokument (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w wewnętrznym konkursie rebrandingowym (dalej: "Konkurs") zorganizowanym przez FCC Servicios Medio Ambiente Holding S.A. (dalej: "FCC SMAH" lub „Grupa”), skierowanym do wszystkich pracowników czterech platform biznesowych (Atlantyk, Wielka Brytania, Europa Środkowo-Wschodnia i obie Ameryki).

Udział w Konkursie oznacza bezwarunkową akceptację postanowień niniejszego Regulaminu i zawartych w nim warunków uczestnictwa.

1. ORAGANIZATOR I CEL KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Grupa FCC Servicios Medio Ambiente Holding z siedzibą w Madrycie, pod adresem C/Federico Salmón 13, 28016 Madryt i numerem identyfikacji podatkowej A85484905. Organizator ogłosił wewnętrzny Konkurs na nazwę swojej globalnej marki, która to nazwa będzie łatwo rozpoznawalna, i z którą identyfikować się będą wszyscy jej interesariusze, a w szczególności pracownicy Grupy, niezależnie od ich położenia geograficznego, a także niezależnie od tego czy posiadają służbowy adres e-mail.

Należy pamiętać, że marki obecnie używane w regionalnych platformach biznesowych (Atlantyk, Wielka Brytania, Europa Środkowo-Wschodnia i obie Ameryki) nie mogą zostać przedmiotem zgłoszenia konkursowego, nie ulegną zmianie i pozostaną w obecnym brzmieniu: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Zgłaszana w Konkursie nazwa spełniać musi następujące wymagania:

- **jedno słowo** poprzedzone terminem "FCC" w celu wykorzystania siły marki FCC Group;
- mile widziane aby słowo to było zrozumiałe w kilku językach, koniecznie w **języku angielskim i hiszpańskim**;
- słowo to musi odnosić się lub dotyczyć działalności FCC SMAH w zakresie usług środowiskowych (np. "FCC Circular" - termin wykluczony z ewentualnych propozycji).

2. DATY ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA KONKURSU

Nabór zgłoszeń konkursowych rozpocznie się 10 lutego i potrwa do 14 marca 2025 roku.

Grupa zastrzega sobie prawo do anulowania Konkursu i jego przebiegu, jeśli nie zostanie zarejestrowana odpowiednia frekwencja. Grupa może również przedłużyć termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych, jeśli uzna to za stosowne.

Decyzją jury Konkurs może zostać uznany za nieważny.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU



Warunki uczestnictwa w Konkursie są następujące:

- W Konkursie może wziąć udział każdy, kto jest zatrudniony przez FCC Servicios Medio Ambiente Holding lub którąkolwiek z jej spółek zależnych, niezależnie od lokalizacji geograficznej, zajmowanego stanowiska lub tego, czy posiada służbowy adres e-mail.
- Każdy pracownik może zgłosić tylko jedną propozycję.

Zgłoszenie należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: rebrandingSMAH@fcc.es, w tytule wiadomości podając : "ID pracownika Imię Nazwisko - REBRANDING PROPOSAL", (wskazując swoje imię i nazwisko). Do wiadomości dołączyć należy wypełniony formularz zgłoszeniowy zapisany pod nazwą „Employee ID Imię Nazwisko – Rebranding Proposal”. Formularz zgłoszeniowy udostępniony zostanie za pośrednictwem wiadomości e-mail informującej o rozpoczęciu Konkursu, a także na stronie internetowej: <https://www.fcc-group.eu/rebranding-smah>, do której link podany zostanie za pośrednictwem wiadomości e-mail informującej o rozpoczęciu Konkursu lub po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego na plakatach wywieszonych w miejscach pracy.

4. WARUNKI KONKURSU I NAGRODY

Spośród nadesłanych zgłoszeń konkursowych, Dział Komunikacji FCC SMAH dokona wstępnego wyboru 10 najlepszych propozycji, które następnie poddane zostaną ocenie jury, składającego się z: Prezesa Zarządu (lub osoby wyznaczonej w jego imieniu), Dyrektora HR i Dyrektora ds. Komunikacji, a także po jednym dyrektorsze z każdej platformy biznesowej Grupy (łącznie 7 osób).

Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu jest wycieczka dla dwóch osób, z opłaconymi wydatkami, do Las Vegas (Nevada, USA) na wystawę Waste Expo. Grupa zastrzega sobie prawo, w razie potrzeby, do zastąpienia nagrody inną o podobnych cechach.

W przypadku, gdy kilku Uczestników zgłosi to samo słowo jako propozycję konkursową i zostanie ono ostatecznie wybrane jako najlepsze, zostanie przeprowadzone losowanie wśród tych Uczestników w celu wyłonienia zwycięzcy. Grupa prześle dyplomy z podziękowaniami dla pozostałych osób, które również zgłosiły zwycięskie słowo, ale ostatecznie nie zostały wylosowane i nie wygrały wycieczki. FCC SMAH zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, jeśli w wyznaczonym terminie nie wpłyną odpowiednie propozycje lub będą one niewystarczającej jakości, lub do przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.

Proces selekcji, jak również przyznanie nagrody, podlega obowiązującym przepisom podatkowym.

5. OGRANICZENIA

W przypadku, gdy okaże się, że którykolwiek z Uczestników nie spełnia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podane przez niego dane dotyczące uczestnictwa są nieprawidłowe, jego udział zostanie uznany za nieważny i zostanie on automatycznie wykluczony z Konkursu, tracąc wszelkie prawa do nagrody przyznanej w ramach niniejszego Konkursu.

Przyznana nagroda nie podlega przeniesieniu, zmianie, modyfikacjom lub rekompensacie na żądanie Uczestnika i nie może być wymieniona na żaden inny produkt lub pieniądze.



Grupa zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian, zawieszania lub przedłużania niniejszego Konkursu w przypadku uzasadnionej przyczyny, z zastrzeżeniem uprzedniego powiadomienia o tym fakcie w formie zgodnej z prawem.

Zgłoszenia konkursowe, których treść zostanie uznana za niestosowną, obraźliwą, znieważającą lub dyskryminującą, lub która mogłaby naruszać prawa osób trzecich, nie będą akceptowane. Zgłoszenia konkursowe naruszające zasady prawa do honoru, prywatności osobistej i rodzinnej oraz własnego wizerunku nie będą dopuszczane, a także te, które w momencie podejmowania decyzji przez jury podlegają jakimkolwiek rodzajowi praw własności intelektualnej lub przemysłowej lub rejestracji patentów i/lub znaków towarowych w którymkolwiek z krajów, w których obecnie świadczą swoje usługi spółki zależne FCC Servicios Medio Ambiente Holding.

Zgłoszenie nazw już używanych przez którąkolwiek ze Spółek jakiejkolwiek platformy biznesowej FCC SMAH (np. "FCC Environment" lub "FCC Environmental Services") są nieakceptowane.

Wszelkie próby zakłócenia sprawnego przebiegu Konkursu poprzez interwencję człowieka, czy za pomocą zautomatyzowanego systemu, będą skutkowały natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika i anulowaniem jego zgłoszenia.

6. ZRZECZENIE SIĘ ODPOWIEDZIALNOŚCI

Przykładowo, ale nie wyłącznie, Grupa nie ponosi odpowiedzialności w przypadku siły wyższej lub nieprzewidzianych okoliczności, które mogą uniemożliwić przeprowadzenie Konkursu lub całkowite lub częściowe skorzystanie z nagrody.

W przypadku, gdy niniejszy Konkurs nie może zostać przeprowadzony, z powodu oszustwa w ramach Konkursu, błędów technicznych lub z jakiegokolwiek innego powodu, na który Grupa nie ma wpływu, a który wpływa na normalny przebieg tego Konkursu, Grupa zastrzega sobie prawo do anulowania, modyfikacji lub zawieszenia niniejszego Konkursu.

7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

Wybrane zgłoszenie konkursowe stanie się własnością FCC SMAH. Grupa zastrzega sobie prawo do używania nazwy i marki według własnego uznania.

Wysyłając zgłoszenie konkursowe, Uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie własności intelektualnej nazwy i marki oraz wszelkich innych praw z nią związanych w przypadku, gdy jego propozycja zostanie wybrana.

Grupa będzie wówczas miała pełne i wyłączone prawo do powielania, wykorzystywania i rozpowszechniania propozycji w dowolnej działalności, w dowolnych mediach, bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych, przy czym takie działania nie przyznają Uczestnikowi żadnego prawa do wynagrodzenia lub korzyści, z wyjątkiem otrzymania wygranej nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz



oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO), informujemy, że Administratorem Twoich Danych Osobowych jest FCC Servicios Medio Ambiente Holding, S.A., z siedzibą w Madrycie, pod adresem C/Federico Salmón 13, o numerze identyfikacji podatkowej A85484905.

Informujemy również, że FCC SMAH formalnie wyznaczyła Pełnomocnika ds. Ochrony Danych Osobowych, z którym skontaktować można się za pomocą wiadomości e-mail przesłanych na adres: protecciondedatosma@fcc.es.

Będziemy przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- zarządzanie uczestnictwem w Konkursie,
- kontakt ze zwycięzcą w celu przekazania nagrody.

Uczestnicy Konkursu zapewniają, że podane dane osobowe są zgodne z prawdą i są odpowiedzialni za powiadomienie Grupy o wszelkich ich zmianach, a Grupa zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, którzy podali fałszywe i/lub niedokładne dane.

Dane podane dobrowolnie przez Uczestników nie będą następnie wykorzystywane do celów innych niż te, dla których zostały zebrane.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda, wykonanie umowy i wypełnienie zobowiązań prawnych.

Dodatkowo, Uczestnik, który wygrał Konkurs potwierdza i oświadcza, że uzyskał wyraźną i jednoznaczną zgodę osoby, wyznaczonej jako osoba towarzysząca podczas podróży, stanowiącej nagrodę w niniejszym Konkursie, na przekazanie jej Danych Osobowych FCC SMAH wyłącznie w celu zarządzania tą nagrodą.

O ile nie jest to wymagane przez prawo i/lub za Twoją wyraźną zgodą, nie ujawniamy Twoich danych osobom trzecim i nie planujemy żadnych międzynarodowych transferów danych.

W każdej chwili masz prawo do (i) dostępu do swoich danych osobowych, (ii) żądania sprostowania nieprawidłowych danych lub, w stosownych przypadkach, ich usunięcia, (iii) ograniczenia, (iv) sprzeciwu (v) przeniesienia, a także wycofania udzielonej zgody i/lub zażądania dodatkowych informacji na temat przetwarzania Twoich danych, wysyłając wiadomość e-mail na adres: protecciondedatosma@fcc.es, w treści wiadomości wskazując powód swojego żądania.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, w szczególności organu nadzorczego państwa członkowskiego, w którym masz miejsce zwykłego pobytu, miejsce pracy, jeżeli uważasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych jest niezgodne z prawem i/lub Twoje roszczenia nie zostały spełnione.

9. MODYFIKACJE

Grupa zastrzega sobie prawo do zmiany lub rozszerzenia niniejszego Regulaminu w zakresie, w jakim nie narusza to ani nie podważa praw Uczestników Konkursu.

10. OBOWIĄZUJĄCE USTAWODAWSTWO I JURYSDYKCJA

Niniejszy Regulamin zgodny jest z obowiązującymi przepisami. Wszelkie roszczenia lub spory, które mogą powstać w związku z ważnością, interpretacją lub spełnieniem warunków niniejszego Regulaminu polegać będą rozstrzygnięciu sąd powszechny właściwy miejscowo dla Powoda.

