



ŠABLÓNA NA PREDKLADANIE NÁVRHOV

FCC Servicios Medio Ambiente Holding spúšťa internú súťaž v rebrandingu, aby sa do transformácie skupiny mohli zapojiť všetci zamestnanci.

Účastníci **navrhnu značku** pre **globálnu skupinu**, ktorá bude ľahko rozpoznateľná, a s ktorou sa môžu stotožniť všetky zainteresované strany, a najmä zamestnanci spoločnosti, bez ohľadu na geografickú polohu, či už majú firemnú e-mailovú adresu alebo nie.

Upozorňujeme, že značky, ktoré v súčasnosti používajú regionálne obchodné platformy (Atlantická oblasť, Spojené kráľovstvo, stredná a východná Európa a severná a južná Amerika), nemôžu byť navrhnuté, nebudú ovplyvnené a zostanú v súčasnej podobe: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

Podaný návrh musí obsahovať:

- **samostatné slovo**, ktorému predchádza výraz „FCC“, aby sa využila sila značky FCC Group;
- toto slovo by malo byť v ideálnom prípade zrozumiteľné vo viacerých jazykoch, minimálne a nevyhnutne v **angličtine** a **španielčine**;
- toto slovo musí odkazovať na činnosti FCC Servicios Medio Ambiente Holding v oblasti environmentálnych služieb alebo s nimi súvisieť (napr. výraz „FCC Circular“, ktorý je z možných návrhov vylúčený).

NÁVRH

(Vyplní účastník, môžete si stiahnuť a odoslať na rebrandingSMAH@fcc.es)

Meno a priezvisko	
Osobné číslo zamestnanca	
E-mail	
Pracovisko	
Krajina/pobočka	
Pozícia	
Návrh	
Stručné vysvetlenie	

Odoslaním tohto návrhu potvrdzujem, že som si prečítal/a podmienky účasti a súhlasím s nimi.

