

Zodpovedná a k životnému prostrediu šetrná komunikačná politika

(podpora ekologických aspektov našej spoločnosti)

Žiadne tlačené vianočné pozdravy

Elektronické pohľadnice

(resp. výrazné zníženie počtu tlačенých pohľadníc)



Žiadne tlačené direct mails

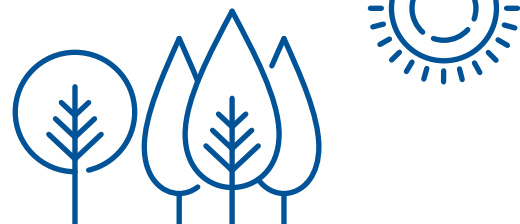
e-mails



Brožúry a propagačné materiály

Minimalizovať množstvo tlačéných materiálov (brožúr, letákov,...)

Uprednostnenie elektronickej verzie



Ekologické vzdelávanie

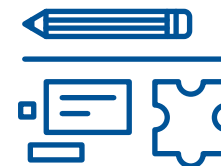
INTERNÉ

- Vzdelávanie kolegov v oblasti udržateľnosti a ekologického správania sa formou internej komunikácie
- Zavedenie projektu Think Twice
- Vytvorenie označeného eco-edukačného miesta v zóne pre zamestnancov
- Rady a tipy na triedenie
- Regionálna legislatíva - čo nás čaká
- Domáci kompostér ...
- Recyklácia, Upcyklácia, opätovné použitie
- Interné zamestnanecké swapy
- Zber domácich potrieb a šatstva pre Re-use centrum

EXTERNÉ

- Podpora verejnosti k udržateľnosti a šetrnému správaniu sa k životnému prostrediu s osobitným zameraním na mladú generáciu
- Zavedenie a rozvoj programov ekologickej výchovy na školách
- Spolupráca s partnerskými samosprávami pri vzdelávaní obyvateľov
- vzdelávacie články na ich webových stránkach – správne triedenie odpadov, ako sa zbaviť odpadu, opätovné použitie, ekologické nakupovanie...,
- podpora dobrovoľníckych podujatí v obciach, v ktorých pôsobíme
- Spolupráca s obchodnými a priemyselnými partnermi v oblasti ekologických a vzdelávacích projektov - podpora a poradenstvo
- Firemné podujatia.
- Online informačné bulletin (druhotné suroviny, druhy odpadov a ako s nimi nakladať, nebezpečné a nie nebezpečné odpady ...)

Propagačné predmety (darčeky)



Čo uprednostňujeme:

- Miestnych dodávateľov
- Predmety z recyklovaných materiálov
- Predmety šetrné k životnému prostrediu
- Predmety podporujúce zdravie a bezpečnosť
- Objednávanie primeraného množstva

Podpora environmentálnych projektov a projektov udržateľnosti v regiónoch



Udržateľný marketing

Podpora životného prostredia a spoločensky zodpovedných projektov, postupov a hodnôt značky.

