

REGULAMIN KONKURSU „MÓJ SPOSÓB NA EKO-ŚWIĘTA” NA PLATFORMIE FACEBOOK

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na platformie Facebook (zwanym dalej “Konkursem”), jest FCC Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy Lecha 10 , 41-800 Zabrze, NIP: 6762157648 (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Przedmiotem konkursu na platformie, o których mowa w Regulaminie jest opublikowanie autorskiego zdjęcia pod postem konkursowym Organizatora. Zdjęcie powinno nawiązywać do hasła konkursowego tj. „MÓJ SPOSÓB NA EKO-ŚWIĘTA”
3. Fundatorem nagrody FCC Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Lecha 10 , 41-800 Zabrze, NIP: 6762157648
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na stronie: www.facebook.com/fccpolska oraz www.instagram.com/fcc_polska (zwanej dalej stroną typu “Fanpage”).
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują upoważnieni pracownicy Organizatora z którymi możliwy jest kontakt pisemny pod adresem: media@fcc-group.pl
8. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22 1 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka i;

e. poprzez publikację zdjęcia zgodnie z wymogami Regulaminu wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

g. ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku publikacją zgłoszenia konkursowego.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa pracownik Organizatora. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

2. W ramach konkursu przewiduje się nagrodzenie do 5 osób (Laureaci). Nagrodą w konkursie jest kalendarz adwentowy o wartości 45,00 zł - 1 szt. Laureatowi przysługiwać może maksymalnie jedna nagroda.

3. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „wpis konkursowy“) na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram na profilu Organizatora pod adresem:

www.facebook.com/fccpolska oraz www.instagram.com/fcc_polska

2. Konkurs trwa w dniach 14.11.2024 r do dnia 27.11.2024 r.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa jest:

a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,

b. zastosowanie się do wskazówek zawartych we wpisie konkursowym.

c. zaakceptowanie Regulaminu konkursowego.

2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku oraz Instagramie pod adresem:

www.facebook.com/fccpolska oraz www.instagram.com/fcc_polska

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga posiadania konta na portalu społecznościowym Facebook. Przystąpienie do konkursu oznacza zgodę na publikację wizerunku.
2. Dany uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie konkursowe.
3. Zgłoszenie (zdjęcie) musi stanowić przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik publikujący zdjęcie musi posiadać pełnie praw autorskich do zgłaszanej pracy przy jednoczesnym braku obciążeń na rzecz osób trzecich. W przypadku wątpliwości dotyczących praw do pracy konkursowej. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z konkursu w tym ukrycia komentarza ze zgłoszeniem.
4. Zgłoszenia nie mogą w żaden sposób obrażać osób trzecich, zawierać, popierać ani zachęcać do pornografii, nieprzyzwoitego zachowania, wulgaryzmów, nienawiści, fanatyzmu, rasizmu oraz nieuzasadnionej przemocy. Zgłoszenia muszą być neutralne pod względem światopoglądu i przekonań politycznych. Zgłoszenia, które zdaniem Organizatora nie spełnią powyższych warunków nie będą podlegały ocenie. Dodatkowo Zgłoszenia/komentarze naruszające powyższe zasady będą ukrywane lub w skrajnych przypadkach usuwane bez informowania o tym fakcie autora.
5. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści w jakikolwiek sposób szkodzących wizerunkowi Organizatora.
6. Nagrodzonego wyłania Organizator w drodze swobodnej decyzji.
7. Publiczna informacja o wygranej zostanie umieszczona w komentarzu do wpisu konkursowego na stronie www.facebook.com/fccpolska oraz www.instagram.com/fcc_polska
8. Organizator w wiadomości prywatnej, po zgłoszeniu się Nagrodzonego, przekazuje informacje na temat sposobu i terminu wysyłki nagrody. Nagrodzony otrzyma nagrodę przesyłką kurierską na wskazany adres w Polsce.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych na portalu społecznościowym Facebook w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka i dobrymi obyczajami

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym Uczestnicy Konkursu mogą się skontaktować adresem e-mail: iod@fcc-group.pl

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom Konkursu, a następnie zarchiwizuje wszystkie wpisy konkursowe, pozostawiając je widocznymi na portalu społecznościowym Facebook i Instagram (www.facebook.com/fccpolska oraz www.instagram.com/fcc_polska)

5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. W zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook i wyrażenie zgody na umieszczenie danych Zwycięscy na Fanpage oraz materiałach reklamowych Organizatora.

8. W momencie usunięcia danych profilu na portalu Facebook Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania lub odwołania Konkursu przed ogłoszeniem rozstrzygnięcia.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie www.facebook.com/fccpolska oraz www.instagram.com/fcc_polska.